

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2021)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

NATANAEL

NPM : 17430004

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2022**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021)**

Skripsi ini diajukan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Oleh :

**NATANAEL
NPM : 17430004**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2021)

SKRIPSI

Diajukan oleh :

Natanael
NPM : 17430004

TELAH DISETUJUI OLEH DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ismangil, Ak., M.M., M.Ak, CA
Tgl, 12 Juli 2022

KETUA PROGRAM STUDI


JAMES TUMEWU, S.E., M.Ak.
Tgl, 12 Juli 2022

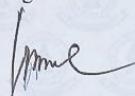
SKRIPSI
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2019-2021)

Di persiapkan dan disusun oleh:

NATANAEL
NPM : 17430004

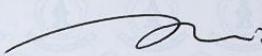
Susunan Dewan Pengaji

Pembimbing Utama

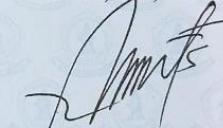


Drs. Ismangil, Ak., M.M., M.Ak

Anggota Dewan Pengaji Lain



Kholidiah, S.E., M.Si

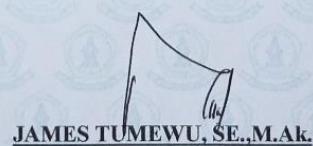


Khoirul Abidin, SE.M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 29 Agustus 2022



JAMES TUMEWU, SE.,M.Ak.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021)”** dengan baik dan tidak terkendala. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk memenuhi gelar sarjana Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama masa pendidikan dan dalam proses penyusunan Skripsi ini, telah banyak menerima bimbingan, bantuan serta dukungan moral maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus dan kerendahan hati yang paling dalam penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr., Sp. THT –KL (K), FICS. yang telah memberikan ijin dan menerima penulis sebagai mahasiswa di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dekan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, M.M., M.Ak. yang telah membantu kelancaran pendidikan penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak James Tumewu, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Drs. Ismangil, Ak., M.M., M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing penulis sejak awal sampai dengan terselesaiannya skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

6. Seluruh staf kemahasiswaan dan akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan pelayanan yang terbaik selama proses perkuliahan maupun skripsi.
7. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Markus dan Ibu Violina S., Wai Ninik, dan Wai Meli yang telah memberikan dorongan, doa dan semangat selama studi sampai skripsi.
8. Pacar penulis I Gusti Agung Ayu Made Rosalia Martha Wibawa yang telah memberikan bantuan langsung maupun moral melalui doa dan semangat.
9. Untuk keluarga penulis dari UKM-BKN Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang sudah menemani dan memberikan dorongan serta bantuan doa selama berkuliahan hingga skripsi.
10. Untuk teman teman penulis diluar kampus, teman teman UKM TERMINAL yang sudah memberikan semangat serta menemani penulis selama penyusunan skripsi.
11. Untuk Mas Gunawan dan Mbak Wanda yang sudah menyediakan tempat bagi penulis mengerjakan skripsi.
12. Untuk Bang Chris yang sudah membantu penulis dalam penggerjaan skripsi dan mendorong saya menyelesaikan skripsi hingga akhir.
13. Untuk Aidi yang sudah membantu dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi.
14. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat juga menambah wawasan bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkannya. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya,
Penulis

Natanael

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
1.5.1 Pendahuluan	8
1.5.2 Tinjauan Pustaka	8
1.5.3 Metode Penelitian	9
1.5.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	9
1.5.5 Simpulan dan Saran	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	10
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i>	12
2.1.4 Nilai Perusahaan	13
2.1.5 Struktur Modal	15
2.1.6 Profitabilitas	16

2.1.7 Ukuran Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4 Model Analisis	24
 BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	25
3.3 Identifikasi Variabel	26
3.3.1 Variabel Bebas (Independen)	26
3.3.2 Variabel Terikat (Dependen)	27
3.4 Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Struktur modal (DER)	27
3.4.2 Profitabilitas (ROE)	27
3.4.3 Ukuran Perusahaan (FIRMSIZE)	28
3.4.4 Nilai perusahaan	28
3.5 Jenis dan Sumber Data	28
3.6 Metode Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.7.1 Statistik Deskriptif	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.2.1 Uji Normalitas	30
3.7.2.2 Uji Multikolineritas	30
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	30
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	31
3.7.3 Analisis Linier Berganda	32
3.7.4 Koenfisien Determinasi (R^2)	33

3.7.5 Uji F Kelayakan Model	34
3.7.6 Uji T	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian dan Sampel	35
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
4.2.1 Hasil Penelitian	37
4.3 Analisis Data	38
4.3.1 Uji Asumsi klasik	38
4.3.1.1 Uji Normalitas	38
4.3.1.2 Uji Heteroskedastistas	39
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	40
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	41
4.3.2 Analisis Linear Berganda	42
4.3.3 Uji Kelayakan Model	44
4.3.3.1 Uji t (Parsial)	44
4.3.3.2 Uji Statistik F (F-Hitung)	45
4.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.4 Pembahasan	46
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	46
4.4.2 Pengaruh Ukuran Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	47
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	48
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
5.3 Keterbatasan	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

2.2 PENELITIAN TERDAHULU	19
4.1 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	35
4.2 NAMA PERUSAHAAN PENELITIAN	36
4.3 STATISTIK DESKRIPTIF	37
4.4 HASIL UJI <i>ONE-SAMPLE KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST</i>	39
4.5 HASIL UJI HETEROSKEDASTISTAS	39
4.6 HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS	40
4.7 UJI STATISTIK DURBIN WATSON	41
4.8 HASIL UJI AUTOKORELASI	41
4.9 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	42
4.10 HASIL UJI T	44
4.11 HASIL UJI F	45
4.12 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	45

DAFTAR GAMBAR

2.1 KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS 24

ABSTRAK

Penelitian yang ditulis ini dimaksudkan untuk menelusuri adanya pengaruh dari struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai suatu perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian adalah perusahaan-perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang mendaftarkan diri pada Bursa Efek Indonesia pada jangka waktu 2019–2021. Sampel penelitian dipilih melalui metode pemilihan subjektif. Adapun kriterianya adalah perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI selama periode 2019–2021. Kriteria lain yang dipilih adalah perusahaan yang melaporkan catatan keuangan secara penuh dalam periode 2019–2021, dari kriteria tersebut diperoleh hasil sampel yang ada yaitu sebanyak 21 perusahaan. Data yang diperoleh berasal dari laporan keuangan perusahaan yang dapat ditemukan dari situs resmi milik Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Metode pengujian penelitian memakai metode regresi linier ganda. Nilai struktur modal ditentukan menggunakan *Debt to equity ratio* dan probabilitas didapatkan dari perbandingan hutang dan modal melalui *Return on equity*, untuk penentuan Ukuran Perusahaan diperoleh dari *Log Natural Total Asset*. Untuk penentuan dari Nilai Perusahaan dihitung menggunakan *Price to Book Value*. Hasil Analisa dari penelitian mengungkapkan variabel pertama yaitu struktur modal memberikan pengaruh yang bersifat positif dan pengaruhnya bersifat signifikan. Variabel kedua yaitu profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan juga signifikan. Variabel terakhir yaitu ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang negatif namun bersifat signifikan terhadap nilai dari suatu perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research is intended to explore the influence of capital structure, profitability, and company size on the value of a company in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study has a population of all food and beverage manufacturing companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 period. The sample in this study was determined by the subjective selection method. The criteria for the sample are food and beverage companies listed on the IDX during the 2019–2021 period. Another criterion chosen was companies that reported full financial records in the 2019–2021 period, from these criteria the results of the existing sample were as many as 21 companies. The data obtained comes from the company's financial reports which can be found on the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). The test method used in this study uses multiple linear regression analysis. The value of the capital structure is determined using the Debt to equity ratio and the probability is obtained from the ratio of debt and capital through Return on equity, for determining the Company Size is obtained from the Log Natural Total Assets. For the determination of Company Value, it is calculated using Price to Book Value. The results of the analysis of the study revealed that the first variable, namely the capital structure, has a positive influence and the effect is significant. The second variable, namely profitability, has a positive and significant effect. The last variable, namely the size of the company has a negative but significant effect on the value of a company.

Keywords: Capital Structure, Firm Size, Profitability and Firm Value