

**FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
BERBASIS E-COMMERCE**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Oleh:**

**AVELINO P. L. S. XIMENES**

**NPM : 18430005**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2022**

FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU  
MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
BERBASIS E-COMMERCE

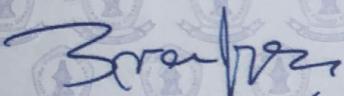
Diajukan oleh:

AVELINO P. L. S. XIMENES

NPM : 18430005

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

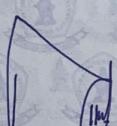


Surenggono, SE., SH., MM..

NIDN : 0730047001

Tanggal, 18 Juli 2022

KETUA PROGRAM STUDI



James Tumewu, SE., M Ak.

NIDN : 0717127802

Tanggal, 19 Juli 2022

LEMBAR SUSUNAN DEWAN PENGUJI

FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI MINAT PERILAKU  
MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
BERBASIS E-COMMERCE

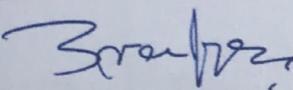
Diajukan oleh:

AVELINO P. L. S. XIMENES

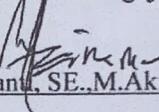
NPM : 18430005

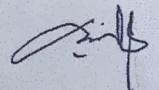
Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

  
Surenggono, SE., SH., MM.,  
NIDN : 0730047001

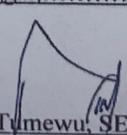
Anggota Dewan Penguji

  
Mira Pramudiani, SE., M.Ak.BKP

  
Drs. Lilik Pirmaningsih, Ak. M.Ak., CA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi

Tanggal,.....

  
James Tumewu, SE., M.Ak  
Ketua Program Studi Akuntansi

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Avelino Paixao Lulabu Sarmento Ximenes  
NPM : 18430005  
Alamat : Jl. Dukuh Kupang Barat XXI No. 4-6  
No. Telp : +67077064809  
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun Analisis Data yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya beresedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, September 2022

aYang menyatakan,

Avelino P. L. S. Ximenes

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan Tahun 2018-2020 Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)” Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Melalui Skripsi ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada :

1. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusama Surabaya.
2. James Tumewu, SE., M.AK. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya .
3. Surenggono, SE., SH., MM., Selaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran, sehingga skripsi ini terselesaikan.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
5. Terimakasih buat keluarga saya yang telah membantu, membimbing, dan selalu memberikan support dengan ikhlas bagi penulis.
6. Terima kasih kepada teman-teman angkatan 2018-2020 yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam skripsi ini

7. Teman dan sahabat saya khususnya Milena, Jacob, Kocak, Lulu, dan Laili. yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan bantuan, semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa isi dari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis diharapkan dari para pembaca serta semua pihak.

Surabaya, Juli 2022

Avelino P.L.S. Ximenes

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.2    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.5    Sistematika Skripsi .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1    Landasan Teori .....	8
2.1.1    Pengertian Minat dan Perilaku .....	8
2.1.2    Defenisi Akuntansi .....	10
2.1.3    Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	11
2.1.4    Pengertian <i>E-commerce</i> .....	14
2.1.5    Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i> dan Perilaku ...	17

2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Konseptual.....	21
2.4	Pengambangan Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>24</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	24
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3	Tempat dan Waktu.....	25
3.4	Populasi dan Sampel .....	25
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6	Teknik Pengolahan Data .....	28
3.7	Teknik Analisis Data .....	31
3.7.1	Regresi Linear Berganda .....	32
3.7.2	Uji Hipotesis.....	34
3.7.3	Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	38
4.2	Analisis Data.....	47
4.2.1	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47
4.2.2	Hasil Uji Hipotesis.....	52
4.3	Pembahasan .....	55
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN &amp; KETERBATASAN .....</b>		<b>59</b>

<u>5.1</u>	Kesimpulan .....	58
<u>5.2</u>	Saran .....	59
<u>5.3</u>	Keterbatasan Penelitian.....	59
	DAFTAR PUSTAKA.....	61
	LAMPIRAN.....	68

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.6	Skala Likert.....	29
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Angkatan.....	39
Tabel 4.3	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>E-commerce</i> .....	40
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Variabel Sistem Informasi Akuntasi .....	41
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Minat dan Perilaku.....	42
Tabel 4.6	Uji Validasi Instrumen <i>E-commerce</i> .....	43
Tabel 4.7	Uji Validasi Instrumen Sistem Informasi Akuntansi.....	44
Tabel 4.8	Uji Validasi Minat dan Perilaku.....	45
Tabel 4.9	Uji Realibilitas .....	46
Tabel 4.10	Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonearitas.....	50
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik f .....	53
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik t .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.4 Kerangka Konseptual Penelitian .....	23
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas .....	49
Gambar 4.2 Normal Probability Plot.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Deskriptif Responden.....	23
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan.....	49
Lampiran 3. Data Tabulasi.....	49
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	51
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik.....	51
Lampiran 6. Hasil Uji Validasi <i>E-Commerce</i> .....	52
Lampiran 7. Hasil Uji Validasi SIA.....	52
Lampiran 8. Hasil Uji Validasi Minat & Perilaku.....	53
Lampiran 9. Hasil Uji Realibilitas <i>E-Commerce</i> .....	53
Lampiran 10. Hasil Uji Realibilitas SIA.....	54
Lampiran 11. Hasil Uji Realibilitas Minat & Perilaku.....	55
Lampiran 12. Uji Normalitas.....	56

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui *E-Commerce*, Sistem Informasi *E-Commerce* berpengaruh terhadap faktor-faktor minat dan perilaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang menggunakan data primer sebagai sumber datanya.Teknik pengumpulan data dengan metode kuisioner. Hasil pengumpulan data dianalisis dengan metode kuantitatif menggunakan paradigma deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan yakni *E-Commerce* memiliki pengaruh minat dan perilaku terhadap mahasiswa akuntansi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh minat dan perilaku terhadap mahasiswa akuntansi, dan terdapat pengaruh dari variabel *E-Commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap minat dan perilaku mahasiswa akuntansi. Dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh Adjusted R Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,456 atau 45,6% . hal ini berarti bahwa persentase pengaruh variabel indenpenden (X1 dan X2) terhadap Y sebesar 45,6% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini..

Kata Kunci : *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Minat dan Perilaku, Mahasiswa Akuntansi.

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out E-Commerce, E-Commerce Information Systems affect the factors of interest and behavior of students of the Faculty of Economics, Wijaya Kusuma University Surabaya. This research is a descriptive study with a qualitative approach that uses primary data as a data source. questionnaire method. The results of data collection were analyzed by quantitative methods using a descriptive paradigm. Based on the results of the study, namely E-Commerce has an influence on the interest and behavior of accounting students. The use of Accounting Information Systems has an influence and behavior on accounting students, and there is an influence of the E-Commerce variable and the use of accounting information systems on the interests and behavior of accounting students. From the results of the coefficient of determination, the Adjusted R Square (R<sup>2</sup>) was 0.456 or 45.6%. This means that the effect of independent variables (X<sub>1</sub> and X<sub>2</sub>) on Y is 45.6%. The influence of other variables not included in this study.*

*Keywords:* E-Commerce, Accounting Information Systems, Interests and Behaviors, Accounting Students