

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPERS MAMY POKO  
SURABAYA TIMUR**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2018**

**Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah satu syarat**

**Untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen**

**Jurusan Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**RIZKY FIRMANSYAH PUTRA ANDRIAN**

**NPM : 18420154**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Nama : Rizky Firmansyah Putra Andrian

NPM : 18420154

Alamat : Jl. Dupak Bangunsari No 21 Surabaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Diapers Mamy Poko Surabaya Timur**” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, .. Juni 2022

Yang membuat pernyataan

Rizky Firmansyah P. A

18420154

SKRIPSI  
PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPERS MAMY POKO  
SURABAYA TIMUR

(Studi Pada Konsumen Mamy Poko Surabaya Timur)

DIAJUKAN OLEH :

RIZKY FIRMANSYAH PUTRA ANDRIAN

18420154

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Maqbula Arochman, SE., M.Ak

Tanggal 14 Juni 2022

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Tanggal, 14 Juni 2022

**SKRIPSI**  
**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPERS MAMY POKO**  
**SURABAYA TIMUR**

Di Persiapkan dan Disusun Oleh :

**RIZKY FIRMANSYAH PUTRA ANDRIAN**

NPM : 18420154

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Maqbula Arochman, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Dijah Julindrastuti, SE., M.Ak

  
Lestari, SE., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal 21 Juli 2022



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

Ketua Program Studi

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPERS MAMY POKO SURABAYA TIMUR” (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2018 Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini berhasil terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE, M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

4. Bapak Djojo Dihadjo, M.M. selaku dosen wali yang telah mengarahkan penulis selama perjalanan studi.
5. Ibu Maqbula Arochman SE, M.AK. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah begitu sabar membimbing dan memberikan saran-saran kepada penulis sejak awal.
6. Papa (Alm) dan Mama tercinta yang selama ini memberikan semangat bagi penulis. Terimakasih atas kesabarannya, pengorbanannya, kepercayaan serta nasehat dan doa-doanya dalam segala hal yang dapat mendidik, memberi ilmu yang tak terbatas serta cinta dan kasih sayangnya bagi penulis.
7. Sahabat – sahabat penulis terima kasih kepada Indri, Amanatus, Iqbal, Rechal, Bima, Cupes, Andre, Amin, Egi yang selalu memotivasi, teman cangsku yang selalu memberiku semangat dan motivasi. Untuk teman satu kelasku semua yang senantiasa selalu membantu, memberi semangat, dorongan, serta masukan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.  
Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi dan saran yang  
membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penelitian ini

Surabaya, 12 Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULIAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran .....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.3 Merek .....	12
2.1.4 Citra Merek .....	20
2.1.5 Kepercayaan Merek .....	24
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	28



2.2 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.2.2 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2.3 Penelitian Terdahulu .....	38
2.4 Hipotesis Dan Model Analisis .....	42
2.4.1 Hipotesis.....	42
2.4.2 Model Analisis .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	44
3.2 Populasi Dan Sampel .....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Identifikasi Variabel.....	45
3.4 Definisi Operasional.....	46
3.5 Jenis Data Dan Sumber Data.....	47
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	48
3.7 Uji Validitas Dan Realibilitas .....	50
3.7.1 Teknik Analisis Regresi Linier Beganda .....	51
3.7.2 Uji Model .....	52
3.7.3 Uji Jipotesis .....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum.....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Mamy Poko (Pt Uni-Charm Indonesia) .....	55
4.1.2 Visi Dan Misi Mamy Poko (Pt Uni-Charm Indonesia).....	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Analisis Karakteristik.....	56

4.2.2 Karakteristik Responden .....	57
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.3.1 Deskripsi Variabel Citra Merek (X1).....	59
4.3.2 Kepercayaan Merek (X2).....	61
4.3.3 Keputusan Pembelian (Y) .....	62
4.4 Analisis Data .....	63
4.4.1 Uji Instrumen .....	63
4.5 Hasil Uji Regresi Berganda .....	66
4.6 Uji Model .....	68
4.6.1 Uji F (Secara Silmutan).....	68
4.6.2 Uji Koefisien Dterminasi (R2).....	69
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis Menggunakan Uji T (Secara Parsial).....	70
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.8.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
4.8.2 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	73
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1 skala Likert.....	49
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.2 Usia Responden.....	58
Tabel 4.3 Kategori Jawaban Responden .....	59
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Merek .....	60
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Merek.....	61
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Dterminasi .....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis .....	43
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji F.....	68
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji T .....	71
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji T .....	72

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Diapers Mamy Poko Surabaya Timur”. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Citra merek dan Kepercayaan Merek sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 118 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang diukur dengan skala likert . Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian menggunakan Regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** citra merek, kepercayaan merek, keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine "The Influence of Brand Image and Brand Trust on the Purchase Decision of Mamy Poko Diapers East Surabaya". The independent variables in this study are Brand Image and Brand Trust, while the dependent variable in this study is Purchase Decision*

*This study uses a quantitative approach. The number of respondents in this study were 118 respondents using purposive sampling technique. Data were obtained by distributing questionnaires which were measured using a Likert scale. The data analysis technique used in the study used SPSS.*

*The results of this study indicate that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions and brand trust has a positive and significant effect on purchasing decisions.*