

putri g cek 2

ORIGINALITY REPORT

24%
SIMILARITY INDEX

24%
INTERNET SOURCES

8%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
3	riset.unisma.ac.id Internet Source	1%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	1%
6	text-id.123dok.com Internet Source	1%
7	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unwim.ac.id Internet Source	1%
9	123dok.com Internet Source	1%

10	repository.usd.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.unisma.ac.id Internet Source	1 %
12	docplayer.info Internet Source	1 %
13	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
14	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
17	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
18	core.ac.uk Internet Source	<1 %
19	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
20	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
21	adoc.pub Internet Source	<1 %

22	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
23	fe-akuntansi.unila.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
27	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
28	www.proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
29	repofeb.undip.ac.id Internet Source	<1 %
30	Gde Indra Surya Diputra, Gede Agus Dian Maha Yoga. "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali", WIDYA MANAJEMEN, 2020 Publication	<1 %
31	jurnal.muliadarmapratama.ac.id Internet Source	<1 %

ejournal.stienusa.ac.id

32	Internet Source	<1 %
33	es.scribd.com Internet Source	<1 %
34	jurnal2.serambimekkah.ac.id Internet Source	<1 %
35	kabarsumatera.com Internet Source	<1 %
36	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.unmuhpnk.ac.id Internet Source	<1 %
38	jip.ejournal.unri.ac.id Internet Source	<1 %
39	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
40	docobook.com Internet Source	<1 %
41	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
42	repository.unimar-amni.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %

44 repository.uinjambi.ac.id <1 %
Internet Source

45 eprint.stieww.ac.id <1 %
Internet Source

46 kc.umn.ac.id <1 %
Internet Source

47 repository.upi.edu <1 %
Internet Source

48 eprints.poltektegal.ac.id <1 %
Internet Source

49 eprints.ubhara.ac.id <1 %
Internet Source

50 jurnal mahasiswa.stiesia.ac.id <1 %
Internet Source

51 Alan R. Rombon, Leonardus R. Rengkung, Jen
., Tatu. "MARKET ORIENTATION PADA PT
GUNUNG HIJAU MASARANG BERDASARKAN
SKALA MARKOR", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2018
Publication

52 jrmb.ejournal-feuniat.net <1 %
Internet Source

53 repository.stiewidyagalumajang.ac.id <1 %
Internet Source

54 repository.uinsu.ac.id <1 %
Internet Source

55 rhynanana.blogspot.com <1 %
Internet Source

56 Sherly Rakhmawati, Isharijadi Isharijadi.
"PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI
KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN SISTEM INTERNET BANKING
PADA NASABAH BANK MUAMALAT CABANG
PEMBANTU MADIUN", Assets: Jurnal
Akuntansi dan Pendidikan, 2013
Publication

57 Siti Qodarillah, Dedi Junaedi, Bakti Toni
Endaryono. "Pengaruh Pelayanan terhadap
Tingkat Kepuasan Nasabah pada Pembiayaan
Murabahah:", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi &
Bisnis Islam, 2021
Publication

58 journal.uc.ac.id <1 %
Internet Source

59 jurnal.untag-sby.ac.id <1 %
Internet Source

60 library.binus.ac.id <1 %
Internet Source

61 lppm.ahmaddahlan.ac.id <1 %
Internet Source

62 media.neliti.com

Internet Source

<1 %

63 repository.its.ac.id

Internet Source

<1 %

64 repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1 %

65 repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

66 www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

67 Vera Melia Suci, Erny Rachmawati. "PEGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL", Media Ekonomi, 2016

Publication

<1 %

68 eprints.ulm.ac.id

Internet Source

<1 %

69 etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

70 id.123dok.com

Internet Source

<1 %

71 jurnal.unmuhjember.ac.id

Internet Source

<1 %

repository.stainparepare.ac.id

72

Internet Source

<1 %

73

share.pdfonline.com

Internet Source

<1 %

74

univ-tridinanti.ac.id

Internet Source

<1 %

75

Adelina Safitri, Susanto Susanto. "PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, MOTIVASI EKSTRINSIK, KOMPETENSI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. ASKRINDO SEMARANG", Solusi, 2019

Publication

<1 %

76

Nandita Putri Syabrina, Hardiani Hardiani, Candra Mustika. "Pengaruh pertumbuhan ekonomi, rata-rata lama sekolah dan tingkat pengangguran terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Jambi", e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah, 2021

Publication

<1 %

77

dirdosen.budiluhur.ac.id

Internet Source

<1 %

78

ecampus.pelitabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

79

eprints.uns.ac.id

Internet Source

<1 %

eprints.upnyk.ac.id

80	Internet Source	<1 %
81	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
82	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
83	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
84	scholar.ummetro.ac.id Internet Source	<1 %
85	www.journals.segce.com Internet Source	<1 %
86	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
87	Karnila Ali. "PENGARUH PELAYANAN DAN DAYA TARIK PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH KREDIT UMUM BANK EKA BUMI ARTHA KOTA METRO", FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2018 Publication	<1 %
88	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
89	eprints.unisnu.ac.id Internet Source	<1 %

journal.unesa.ac.id

90

Internet Source

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On