

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *CASH DIVIDEN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

NADYA NUR ASIFFA

NPM : 18430083

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2022

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *CASH DIVIDEN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Diajukan oleh :

NADYA NURASIFFA

NPM : 18430083

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



KHOIRUL ABIDIN, SE., M.Ak

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

Tanggal,

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *CASH DIVIDEN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Depersiapkan dan

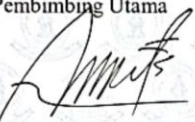
disusun oleh :

NADYA NUR ASIFFA

NPM : 18430083


Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

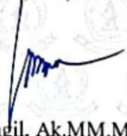


Khoiril Abidin, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Kholidiah, SE., M.Si



Drs. Ismangil, Ak.MM,M.Ak,CA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal



James Tunewu, SE., M.Ak

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Cash Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Produksi yang Terdaftar DiBursa Efek Indoneisa Tahun 2019-2021”**.Penyusun skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusun skripsi ini banyak melibatkan berbagai pihak sehingga dapat berjalan lancar dan terwujud dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada bapak Khoirul Abidin, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing peneliti skripsi ini yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, masukan dan bimbingannya. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih diantaranya kepada :

1. Allah SWT, karena telah mengabulkan doa-doa penulis dan berkat pertolongan dari-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr, Sp. THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. EC. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Bapak Khoirul Abidin, SE., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang banyak memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan dukungan dan meluangkan waktunya untuk penulis sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Dr. Tantri Bararoh, M.Si., M.Ak. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan selama perwalian.

7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam studi selama ini.
8. Seluruh staff Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu penulis dalam kegiatan studi selama ini.
9. Kedua Orang Tua dan Keluarga yang selalu mendoakan dan memberi semangat sampai saat ini.
10. Diri saya sendiri, terima kasih atas pengorbanan tenaga, waktu, serta pikiran untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada Alvin Ilham Hakim Kusuma yang selalu mendukung dan sudah membantu saya serta mendengarkan keluhan kesah dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
12. Teman kampus saya Rafika, Dina, Rissa, Endah, Vika yang telah memberikan semangat, membantu dalam penulisan skripsi ini dan menemani selama proses perkuliahan sejak semester satu dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Terima kasih kepada teman saya Cece, Tika, Rya, Chikitha, Titha, Puspa yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses perkuliahan.
14. Seluruh Saudara saya yang memberikan dukungan selama proses perkuliahan hingga saat ini.
15. Keluarga besar UKM Protokol terutama struktur periode 2019-2020 terima kasih atas kerjasama selama ini.
16. Semua pihak yang membantu, mendukung dan berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Surabaya, 12 Juli 2022
Penulis,

Nadya Nur Asiffa

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Susunan Dewan Penguji.....	ii
kata pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.2 Nilai Perusahaan	9
2.1.3 Profitabilitas.....	12
2.1.4 <i>Leverage</i>	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan	22
2.1.6 <i>Cash dividen</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.4 Pengaruh <i>Cash Dividen</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

3.1 Pendekatan penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.2.1 Variabel Penelitian.....	33
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi penelitian	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.6 Metode Analisis	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.8 Pengujian Hipotesis (Uji Residual).....	41
3.8.1 Uji F	41
3.8.2 Uji t	42
3.9 Koefisien Determinasi	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Uji Hipotesis	53
4.4 Analisis Hipotesis	57
4.4.1 Analisis Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.4.2 Analisis <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.4.3 Analisis Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.4.4 Analisis <i>Cash Dividen</i> Terhadap Nilai Perusahaan	59
4.5 pembahasan.....	59
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan	61
4.5.4 Pengaruh <i>Cash dividen</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penurunan laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi.....	2
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	44
Tabel 4.2 Daftar perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.8 Hasil Signifikan Silmutan	55
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Regresi (Uji-t)	55
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	57

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Perusahaan.....	67
------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian yang meliputi perusahaan sektor industri barang dan produksi di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan beberapa kriteria pemilihan yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 54 perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu metode uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis uji statistik R^2 , dan uji statistik t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *cash dividen* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *cash dividen*, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, firm size and dividend policy on firm value. The research population includes goods and production industrial sector companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2021. The sampling technique used is purposive sampling with several predetermined selection criteria. The number of samples used are 54 companies. The analytical method used is the classical assumption test method and multiple linear regression analysis by testing the R^2 statistic test hypothesis, and the t statistic test. The results of this study indicate that profitability has an effect on firm value, while leverage has an effect on firm value, while firm size has no effect on firm value, while dividend policy has no effect on firm value.

Keywords: profitability, leverage, firm size and cash dividen on firm value