

PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI

PEMASARAN

(Studi pada Kedai kopi KOJA Mojoagung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



Diajukan Oleh:

ANDIK PRANATA TEJA KUSUMA

NPM : 15420105

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2022

SKRIPSI

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI
PEMASARAN PADA KEDAI KOPI KOJA MOJOAGUNG**

Diajukan oleh:

ANDIK PRANATA TEJA KUSUMA

NPM : 15420105

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



KRISTININGSIH, SE .M.Si

Tanggal,.....

KETUA PROGRAM STUDI



KRISTININGSIH, SE ,M.Si

Tanggal,.....

Skripsi

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI
PEMASARAN PADA KEDAI KOPI KOJA MOJOAGUNG**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:
ANDIK PRANATA TEJA KUSUMA**

NPM: 15420105

Susunan Dewan Penguji

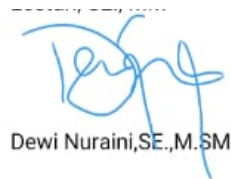
Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



KRISTININGSIH, SE ,M.Si

Lestari, SE., MM



Dewi Nuraini, SE., M.SM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana manajemen

Tanggal:

KRISTININGSIH, SE ,M.Si

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Penerapan Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran pada Kedai Kopi Koja Mojoagung”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H. Widodo Ario Kencono,dr., Sp. T.H.T.KL.(K), FICS. Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM.,M.Ak. selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu DR. Kristiningsih,SE.,Msi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu DR. Kristiningsih,SE.,Msi. selaku dosen Pembimbing atas waktu,saran, serta arahannya selama penulisan skripsi ini.
5. Ibu Atty erdiana, SE.,M.Ak. selaku dosen wali atas bimbingan yang diberikan selama menempuh kuliah.
6. Segenap dosen dan Karyawan terutama di Fakultas Ekonomi UniversitasWijaya Kusuma Surabaya.

7. Kedua orang tua saya, kakak-kakak saya Adi dan Ana, adik saya Ryan, serta semua keluarga saya atas kasih sayang, doa, dan dukungannya Selama ini.
8. Sahabat-Sahabat saya, Arfendo, Yoggi , Devi, Gea, dan semua teman-teman khususnya Fakultas Ekonomi prodi manajemen kelas B atas semangat dan kebersamaannya selama kuliah.
9. Pimpinan saya Ko Roni, Ce Yoan, atas bantuan dan pengertiannya selama ini sehingga saya tetap bisa bekerja sekaligus kuliah.
10. Dan kepada semua pihak yang tak bisa sebut satu per satu yang telah memberikan bantuan demi terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap masukan dan saran yang membangun demi manfaat yang lebih baik dimasa yang akan datang. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 25 Januari 2022

Penulis,

Andik Pranata teja Kusuma

NPM. 15420105

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | 2 |
| KATA PENGANTAR | 4 |
| DAFTAR ISI | 6 |
| DAFTAR TABEL | 9 |
| DAFTAR GAMBAR | 10 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 11 |
| ABSTRACT | 12 |
| ABSRAK | 13 |
| BAB I..... | Error! Bookmark not defined. |
| PENDAHULUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.1 Aspek ilmu Pengetahuan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.2 Aspek Praktis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II..... | Error! Bookmark not defined. |
| TELAAH PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 | Landasan Teori | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 | Kerangka Berpikir | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III | | Error! Bookmark not defined. |
| METODE PENELITIAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 | Jenis Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 | Populasi dan sampel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1 | Populasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2 | Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 | Jenis dan Sumber data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5 | Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV | | Error! Bookmark not defined. |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 | Gambaran Umum Obyek Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 | Sejarah singkat kedai kopi Koja | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2 | Visi dan Misi Usaha | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Data Penelitian | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|----------------------|---|-------------------------------------|
| 4.2.1 | Analisis Faktor internal kedai kopi Koja | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 | Analisis Faktor Eksternal kedai kopi Koja | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3 | Pembahasan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1 | Menentukan Matriks IFAS (<i>internal Strategic Factor Analysis Summary</i>) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.2 | Menentukan Matriks EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.3 | Penentuan Posisi Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.4 | Matrik QSPM (Quantitative Strategic Programing Matrix) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.5 | Strategi Pemasaran | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V | | Error! Bookmark not defined. |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 | Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 | Saran | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN | | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS) | 33 |
| Tabel 2.2 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS) | 35 |
| Tabel 4.1 Internal factor Analysis Summary (IFAS) kedai kopi Koja | 64 |
| Tabel 4.2 Eksternal Factor Analysis Summary (Efas) kedai kopi Koja | 66 |
| Tabel 4.3 Ranking Luas Kuadran..... | 69 |
| Tabel 4.4 Matrik QSPM..... | 71 |
| Tabel 4.5 Ranking Strategi Berdasarkan nilai STAS | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Saluran Distribusi | 22 |
| Gambar 2.2 Matrik Kuadran..... | 37 |
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir | 45 |
| Gambar 4.1 Hasil Plotting Matrik Kuadran Analisis SWOT | 68 |

DAFTAR LAMPIRAN

Data Sebaran penduduk jombang di tiap Kecamatan.

Diagram Perkembangan Lapangan usaha di jombang.

Diagram penduduk jombang berdasarkan generasi

Hasil wawancara pemilik, karyawan, dan pelanggan kedai kopi Koja

ABSTRACT

This research is a qualitative descriptive type. This study was conducted to determine the application of SWOT analysis in determining marketing strategies at Koja Mojoagung coffee shops. Primary data sources were obtained through interviews with owners, employees and customers, as well as secondary data obtained through documentation and case studies. The research is descriptive with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. This research was conducted by analyzing the strengths, weaknesses, weaknesses, and opportunities that exist in the Koja coffee shop. The analytical tool used to analyze the data is SWOT analysis. The IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) matrix analysis shows that the score of strengths is greater than the weaknesses, while the EFAS (External Strategic Factor Analysis Summary) automatic analysis shows that the existing threat scores are greater than the opportunities presented. owned by Koja Coffee Shop. After knowing the results of each factor through the IFAS and EFAS matrices, plotting was carried out to find out which quadrant the Kopikoja shop was in. Quadrant matrix analysis shows the position of the Koja coffee shop is in quadrant 2, with a diversification strategy that includes maintaining product quality, optimizing production capacity, and carrying out product development. The results of the QSPM analysis show that product development is the most potential strategy based on the highest STAS value. Strategy implementation potential is supported by alternative marketing strategies based on the marketing mix, namely, Entering new target markets, Setting competitive prices and outperforming competitors, product innovation based on opportunities, conducting effective and targeted promotions.

Keywords: Marketing mix, SWOT analysis, QSPM

ABSTRAK

Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penerapan Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada kedai kopi Koja Mojoagung. Sumber data primer didapatkan melalui wawancara dengan pemilik, karyawan dan pelanggan, serta data sekunder yang didapatkan melalui dokumentasi serta studi kasus. Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang yang ada pada kedai kopi koja. Alat analisa yang digunakan untuk menganalisa data adalah analisis SWOT. Analisis matrik IFAS (*internal Strategic Factor Analysis Summary*) menunjukkan skor kekuatan lebih besar dari kelemahan, sedangkan Analisis matrik EFAS (*Eksternal Strategic Factor Analysis Summary*) menunjukkan skor ancaman yang ada lebih besar dari peluang yang dimiliki kedai kopi koja. Setelah mengetahui hasil tiap-tiap faktor melalui matrik IFAS dan EFAS dilakukan plotting untuk mengetahui di kuadran mana kedai kopikoja berada. Analisis matrik kuadran menunjukkan posisi kedai kopi koja berada di kuadran 2, dengan strategi diversifikasi yang meliputi menjaga kualitas produk, optimalisasi kapasitas produksi, dan melakukan pengembangan produk. Hasil analisis QSPM menunjukkan melakukan pengembangan produk menjadi strategi yang paling potensial berdasarkan nilai STAS tertinggi. Pelaksanaan strategi potensial didukung dengan alternatif strategi pemasaran yang dilakukan berdasarkan bauran pemasaran yaitu, Memasuki target pasar baru, Penetapan harga bersaing dan mengungguli pesaing, inovasi produk berdasarkan peluang, melakukan promosi yang efektif dan tepat sasaran.

Keyword : Bauran pemasaran, Analisis SWOT, QSPM

