

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN JERUK NIPIS
(*Citrus aurantifolia*) PADA PASAR TANI GRESIK**

TESIS



Oleh :

ANGGA RETININGTYAS KURNIAWATI, SP
NPM : 17240018

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2022**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN JERUK NIPIS
(*Citrus aurantifolia*) PADA PASAR TANI GRESIK**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Memperoleh Gelar Magister Agribisnis
Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh:

**ANGGA RETININGTYAS KURNIAWATI, SP
NPM : 17240018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
JERUK NIPIS (*Citrus aurantifolia*) PADA
PASAR TANI GRESIK**


NAMA **ANGGA RETININGTYAS KURNIAWATI, SP**
NPM **17240018**

PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS

Menyetujui
Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS

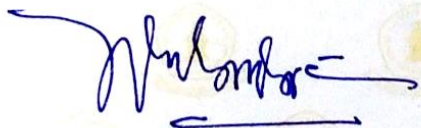


Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, MS

Mengetahui

Dekan

Ketua Program Studi



Ir. Koesriwulandari, MP



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN JERUK NIPIS
(*Citrus aurantifolia*) PADA PASAR TANI GRESIK

Disusun Oleh:

ANGGA RETININGTYAS KURNIAWATI, SP
NPM : 17240018

Telah di pertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 22 Januari 2021
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Dewan Penguji

Tanda Tangan

Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si



1. Prof.Dr.Ir. Achmadi Susilo, MS



2. Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, MS



3. Dr. Ir. Markus Patiung, MP



Mengetahui
Ketua Program Studi
Magister Agribisnis



Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Retiningtyas Kurniawati, SP
Alamat : Jl. Raya Brantas Nomor 15, Gresik
Tempat dan tanggal lahir : Gresik, 10 Maret 1985
NIM : 17240018

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul **“ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN JERUK NIPIS (*Citrus aurantifolia*) PADA PASAR TANI GRESIK”** bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Tesis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 30 Desember 2021

Menyatakan,

Angga Retiningtyas Kurniawati, SP
17240018

CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS OF LIME (*Citrus aurantifolia*) AT GRESIK FARMING MARKET

Oleh :

Angga Retiningtyas Kurniawati, SP

*) **Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp. (031) 5677677, 5689738-40

(Hunting) Fax. 5679791

E-mail : redteacantiq@gmail.com

ABSTRACT

Lime is a fruit that is much favored by people in Indonesia. Lime (*Citrus aurantifolia*) is a type of herbaceous plant that is widely grown and developed in Indonesia. In addition to a very wide distribution area, this orange can also bear fruit continuously throughout the year. Lime is often processed by the community as a fresh drink, such as lime juice, lime syrup, lime powder lemonade, cold lime juice and 3 warm lime juice. The factors that influence consumer purchasing decisions that influence consumer behavior in general there are two factors, namely internal factors and external factors. First, internal factors consist of: (a) learning experience and memory, (b) personality and self-concept, (c) motivation and involvement, (d) attitude, (e) perception. Second, external factors consist of: (a) cultural factors, (b) social factors, (c) economic factors and (d) marketing mix factors. Environmental factors also affect purchasing decisions, there are five environmental factors, namely culture, social class, personal influence, family and situation. The various explanations mentioned above have attracted the author's interest to conduct research on "Analysis of Lime Commodity Preferences in Farmers' Markets".

This study aims to determine the attributes of lime which are consumer preferences in buying limes at the Gresik farmer's market, to determine the age of the consumer affects the consumption of lime in the Gresik farmer's market, to determine the gender of the consumer affects the consumption of lime in the farmer's market, to find out Education Consumers influence the consumption of limes in the farmer's market, To find out income affects the consumption of limes in the farmer's market, To find out the number of family dependents affect the consumption of limes in the farmer's market. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis with least squares method, and the independent variables used are age, gender, education, income and number of family dependents. In this study, primary data was collected with a specified number of respondents, namely 30 respondents.

The results of this study conclude that: 1. The attributes of lime which are consumer preferences in the Tani Gresik market are the attributes of taste, fruit skin color, fruit flesh. The taste attributes that become consumer preferences are sour taste, the color of the skin of the fruit which is the consumer's preference, namely dark green, the flesh of the fruit which is the consumer's preference, which is a little water. While the most dominant attribute chosen by consumers is the taste attribute. 2. From the results of statistical tests, partial tests (T test) it can be seen that the consumer characteristics that significantly affect the consumption of lime in the Gresik Tani market is income. Meanwhile, the consumer characteristics that did not significantly affect the consumption of lime in the Gresik Tani market were age, gender, number of dependents and consumer education.

Keywords: *Consumer Preference, Lime, Multiple Regression Analysis*

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN JERUK NIPIS (*Citrus aurantifolia*) PADA PASAR TANI GRESIK

Oleh :

Angga Retiningtyas Kurniawati, SP

***) Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp. (031) 5677677, 5689738-40

(Hunting) Fax. 5679791

E-mail : redteacantiq@gmail.com

ABSTRAK

Jeruk nipis merupakan buah-buahan yang banyak digemari oleh masyarakat di Indonesia. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang mempengaruhi perilaku konsumen secara garis besar terdapat dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Pertama, faktor internal terdiri dari : (a) pengalaman belajar dan memori, (b) kepribadian dan konsep diri, (c) motivasi dan keterlibatan, (d) sikap, (e) persepsi. Kedua, faktor eksternal terdiri dari : (a) faktor budaya, (b) faktor sosial, (c) faktor ekonomi dan (d) faktor bauran pemasaran. Faktor lingkungan juga mempengaruhi keputusan pembelian, terdapat lima faktor lingkungan yaitu budaya, kelas sosial, pengaruh pribadi, keluarga dan situasi. Berbagai hal penjelasan tersebut diatas menarik minat penulis untuk melakukan penelitian tentang "Analisis Preferensi Komoditas Jeruk Nipis pada pasar tani".

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui atribut jeruk nipis yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli jeruk nipis di pasar tani Gresik, Untuk mengetahui umur konsumen mempengaruhi konsumsi jeruk nipis di pasar tani Gresik, Untuk mengetahui jenis kelamin konsumen mempengaruhi konsumsi jeruk nipis di pasar tani, Untuk mengetahui Pendidikan konsumen mempengaruhi konsumsi jeruk nipis di pasar tani, Untuk mengetahui pendapatan mempengaruhi konsumsi jeruk nipis di pasar tani, Untuk mengetahui jumlah tanggungan keluarga mempengaruhi konsumsi jeruk nipis di pasar tani. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan metode kuadrat terkecil, dan variabel independen yang digunakan yaitu umur, jenis kelamin, Pendidikan, pendapatan dan jumlah tanggungan keluarga. Pada penelitian melakukan pengumpulan data primer dengan jumlah responden yang ditentukan yaitu 30 responden.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : 1. Atribut jeruk nipis yang mejadi preferensi konsumen di pasar Tani Gresik adalah atribut rasa, warna kulit buah, daging buah. Atribut rasa yang menjadi preferensi konsumen adalah rasa yang masam, warna kulit buah yang menjadi preferensi konsumen yaitu hijau tua, daging buah yang menjadi preferensi konsumen yaitu pulir air yang sedikit. Sedangkan atribut yang paling dominan dipilih oleh konsumen adalah atribut rasa. 2. Dari hasil uji statistik, uji parsial (Uji T) maka dapat diketahui bahwa karakteristik konsumen yang mempengaruhi konsumsi jeruk nipis di pasar Tani Gresik secara signifikan adalah pendapatan. Sedangkan karakteristik konsumen yang tidak mempengaruhi konsumsi jeruk nipis di pasar Tani Gresik secara signifikan adalah umur, jenis kelamin, jumlah tanggungan keluarga dan pendidikan konsumen.

Kata kunci : Preferensi Konsumen, Jeruk nipis, Analisis Regresi Berganda

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah yang Maha Esa dan atas berkat limpahan rahmat- Nya, sehingga dapat diselesaikannya thesis yang berjudul **“ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN JERUK NIPIS (*Citrus aurantifolia*) PADA PASAR TANI GRESIK”**

Penelitian ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Program Magister Agribisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Prof.Dr.Ir. Achmadi Susilo, MS. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, MS, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing, mensupport dan memberi pengarahan dengan kesabaran kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Dr. Ir. Markus Patiung, MP, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan untuk penyempurnaan tesis ini.
4. Ir. Koesriwulandari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si. Selaku Ketua Prodi Manajemen Agribisnis dan penguji yang saya cintai.
6. Keluarga penulis yaitu (Alm) Ayah, Mama, anak serta saudara-saudara tercinta yang selalu mendoakan, memotivasi, memberi kasih sayang, semangat dalam proses penyelesaian tesis ini.

7. Seluruh teman dan Kerabat sekalian yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas dukungannya selama ini.

Surabaya, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Review Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2. Karakteristik Konsumen.....	8
2.3. Karakteristik Sikap.....	8
2.4. Karakteristik Produk	9
2.5. Keputusan Pembelian Konsumen.....	10
2.6. Perilaku Konsumen	11
2.7. Jeruk Nipis.....	19
2.8. Kerangka Konseptual	21
2.9. Hipotesis.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.2. Metode Penentuan Responden	24
3.3. Sumber Data	25
3.4. Variabel Penelitian	25
3.5. Metode Pengumpulan Data	26
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.7. Metode Analisis Data	29
BAB IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	40
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Gresik.....	40
4.2. Gambaran Umum Pasar Tani Gresik.....	42
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1. Karakteristik Konsumen.....	43
5.2. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Jeruk Nipis	47
5.3. Perilaku Konsumen	48
5.4. Keyakinan dan Evaluasi Konsumen	51
Terhadap Atribut Jeruk Nipis	
5.5. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Jeruk Nipis.....	53
5.6. Uji Asumsi Klasik	54
5.7. Uji Statistik.....	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62

