

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN BIJI KOPI ARABIKA DI INDONESIA**



Oleh :

YOHANES RICKY SUPARTAN

NPM : 18220009

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

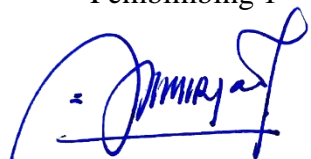
2022

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Penyusun : Yohanes Riky Supartan
Nomor pokok Mahasiswa : 18220009
Fakultas / Jurusan : Pertanian/ Agribisnis
Judul Usulan Penelitian : **Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Biji Kopi Arabika di Indonesia**
Dosen Pembimbing : 1. **Ir. Erna Haryanti. M. MA.**
2. **Ir. Endang Siswati. MM**


Menyetujui,

Pembimbing 1



Ir. Erna Haryanti. M. MA.
NIK 195907201987032001


Pembimbing 2



Ir. Endang Siswati. MM
NIK 03380-ET


Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari. MP
NIK 92164-ET

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Erna Haryanti. M. MA.
NIK 195907201987032001

TELAH DIREVISI

JUDUL PROPOSAL : ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN BIJI KOPI
ARABIKA DI INDONESIA

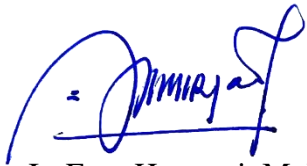
NAMA : Yohanes Riky Supartan

NPM 18220009

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,
Dewan Penguji,

Pembimbing I



Ir. Erna Haryanti. M. MA.

Pembimbing II



Ir. Endang Siswati, MM

Penguji III



Dr. Ir. Markus patiung.MP

Penguji IV



RistaniWidya Inti,SP.M.Agr

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Ricky Supartan
Alamat : NTT
NIM : 18220009

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BIJI KOPI ARABIKA DI INDONESIA” bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Tesis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 30 Desember 2021

yang membuat pernyataan



Yohanes riky Supartan

Npm : 18220009

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BIJI KOPI ARABIKA DI INDONESIA ”** Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan sebagai tugas program S1 jurusan Agribisnis, fakultas pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik moril maupun materi serta bimbingan penulis sampai tersusunnya laporan ini, maka tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ;

- Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wiajaya Kusuma Surabaya.
- Ir. Erna Haryanti, M.MA selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Ir. Erna Haryanti, M.MA selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dalam menyelesaikan Laporan ini.
- Ir. Endang Siswati, MM selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dalam menyelesaikan Laporan ini.
- Semua pihak yang turut membantu baik dari segi moril maupun materil sehingga dapat terselesaikannya Laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan. Untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan, penulis juga berharap agar laporan ini setidaknya bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya,

Penulis

ABSTRAK

Kopi robusta merupakan salah satu komoditas unggulan dalam subsektor perkebunan di Indonesia karena memiliki peluang pasar yang baik di dalam negeri maupun luar negeri. Permintaan kopi robusta dipengaruhi oleh faktor ± faktor seperti harga kopi robusta, harga teh, dan harga gula. Tujuan penelitian adalah : (1) untuk mengetahui pengaruh dari factor harga terhadap permintaan biji kopi arabika, (2) untuk mengetahui pengaruh dari factor kualitas terhadap permintaan biji kopi arabika di Indonesia dan (3) untuk mengetahui pengaruh dari pensubstitusi biji kopi arabika di Indonesia terhadap permintaan biji kopi arabika. Metode penentuan daerah penelitian ditentukan secara purposive (sengaja). Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan (1) terdapat hubungan linear antara variabel dependen yakni harga biji kopi arabika dengan variabel independen yakni harga kopi robusta, harga gula (Rp/Kg) dan harga teh (Rp/Kg). (2) terdapat pengaruh harga biji kopi robusta, harga gula dan harga teh secara simultan terhadap harga biji kopi arabika

Kata kunci: *Kopi arabika, harga kopi robusta, harga gula dan harga teh*

ABSTRACT

Robusta coffee is one of the leading commodities in the plantation sub-sector in Indonesia because it has good market opportunities both domestically and abroad. Demand for robusta coffee is influenced by factors ± factors such as the price of robusta coffee, the price of tea, and the price of sugar. The objectives of the study were: (1) to determine the effect of the price factor on the demand for Arabica coffee beans, (2) to determine the effect of quality factors on the demand for Arabica coffee beans in Indonesia and (3) to determine the effect of Arabica coffee bean substitutes in Indonesia on demand for arabica coffee beans. The method of determining the research area was determined purposively (deliberately). The data collected in this study is secondary data. The results showed (1) there was a linear relationship between the dependent variable, namely the price of arabica coffee beans and the independent variable, namely the price of robusta coffee, the price of sugar (Rp/Kg) and the price of tea (Rp/Kg). (2) there is an effect of the price of robusta coffee beans, the price of sugar and the price of tea simultaneously on the price of arabica coffee beans

Keywords: Arabica coffee, robusta coffee prices, sugar prices and tea prices

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah	5
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kopi Arabika	9
2.2 Klasifikasi Tanaman Kopi	10
2.3 Jenis Jenis kopi	11
2.3.1 Arabika	12
2.3.2 Robusta	13
2.3.3 Liberlika	14
2.4 Karakteristik Kopi Arabika	15
2.5 Teori Permintaan	16
2.6 Teori Penawaraan	17
2.7 Penelitian Terdahulu	18
2.8 Kerangka Pemikiran	19
2.9 Faktor factor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembeli	20
2.9.1 Kepurtusan Pembeli	21
2.9.2 Kualitas Produk	22
2.9.3 Harga Kompetitif	23

2.9.4 Citra Merek.....	24
2.10 Analisa Statistik	25
2.10.1 Asumsi klasik	26
2.10.2 Analisa regresi Linear	27
2.10.3 Uji Normalitas.....	28
BAB III... ..	29
3.1 Ruang Lingkup	30
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	31
3.3 Metode Analisis Data.....	32
3.4 Metode Analisis.....	33
BAB IV KEADAAN UMUM KOPI ARABIKA INDONESIA... ..	34
4.1 Sentra Produksi Kopi Arabika Indonesia... ..	35
4.2 Produktivitas Kopi Arabika di Indonesia... ..	36
4.3 Lembaga Pengelolaan Kopi Arabika.....	37
4.3.1 Perkebunan Rakyat... ..	38
4.3.2 Perkebunan Besar	39
4.4 Luas Tanaman Kopi Arabika Nasional.....	40
4.5 Luas Areal Kopi Arabika... ..	41
4.6 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Kopi.....	42
4.6.1 Iklim Di Indonesia Terhadap Pertumbuhan Kopi... ..	43
4.6.2 Kondisi Tanah Terhadap Pertumbuhan Kopi.....	44
4.6.3 Penutup Tanah.....	45
4.6.4 Pemeliharaan	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Pengembangan Komoditas Perkebunan Kopi... ..	48
5.1.1 Peningkatan Produktivitas dan Mutu Hasil Kopi... ..	49
5.1.2 Peningkatan Dan nilai Tambah Kopi... ..	50
5.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	51

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN... ..	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Provinsi Sentra Kopi Arabika.....	45
Gambar 2 Data Kopi Tahun 2017-2020... ..	46
Gambar 3 Perkembangan Luas Areal Kopi perkebunan Rakyat.....	47
Gambar 4 Perkembangan Luas Areal Kopi Perkebunan Besar	48
Gambar 5 Luas Tanaman Kopi Arabika Nasional... ..	49
Gambar 6 Luas Areal Kopi Arabika... ..	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Uji Normalitas	54
Table 2 Hasil SPSS Uji HETEROSKEDITA... ..	55
Table 3 Uji Lineralitas	56
Table 4 Hasil Uji Autokolerasi... ..	57
Tabel 5 Uji MULTikolerasi... ..	58