

SKRIPSI

**STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT MENJADI EKSPORTIR
BARU 4.0 MENGEMBANGKAN IDE EKSPOR DENGAN
"Indonesian Tempeh Chips as a Worldwide Snack"
DI SEKOLAH EKSPOR**



Oleh:

LIDWINA THANYA NGGATA

NPM : 18 23 0005

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT MENJADI EKSPORTIR
BARU 4.0 MENGEMBANGKAN IDE EKSPOR DENGAN
”*Indonesian Tempeh Chips as a Worldwide Snack*”
DI SEKOLAH EKSPOR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**LIDWINA THANYA NGGATA
NPM : 18 23 0005**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
MENJADI EKSPORTIR BARU 4.0
MENGEMBANGKAN IDE EKSPOR
DENGAN "Indonesian Tempeh Chips as a
Worldwide Snack" DI SEKOLAHEKSPOR

Nama Mahasiswa : Lidwina Thanya Nggata
NPM : 18.23.0005
Program Studi : Teknologi Industri Pertanian
Fakultas : Teknik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Surabaya, 27 Januari 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, MT

NIK : 98679 – ET

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Fungsi Satrio Rejeki, MP

NIK : 8977 – ET

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Teknik

Johan Paing H.W., ST, MT

NIP : 196903102005011002

Ketua Program Studi,
Teknologi Industri Pertanian

Diana Puspitasari, S.TP, MT

NIK : 98677 – ET

LIDWINA THANYA NGGATA (18230005) **STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT MENJADI EKSPORTIR BARU 4.0 MENGEMBANGKAN IDE EKSPOR DENGAN "Indonesian Tempeh Chips as a Worldwide Snack" DI SEKOLAH EKSPOR**

Dibimbing oleh : Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T dan Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, M.P

RINGKASAN

Studi Independen Bersertifikat Menjadi Eksportir Baru 4.0

Studi Independen Bersertifikat Menjadi Eksportir Baru 4.0 merupakan kombinasi Kuliah di Luar Kampus dengan 20 SKS dan Praktik Ekspor Menjadi Wirausaha Global Masa Kini sebagai Eksportir Baru dengan mengoptimalkan *e-commerce*. Pada dasarnya program diadakan secara *online* atau daring dengan kombinasi pada praktik ekspor dilakukan kegiatan *offline* atau luring secara opsional bagi terbatas peserta yang mendaftar. Rangkaian kegiatan dalam program Studi Independen Menjadi Eksportir Baru 4.0 meliputi pembelajaran individu dan tugas akhir. Aktivitas Studi Independen Bersertifikat Menjadi Eksportir Baru 4.0 terdiri atas rangkaian kegiatan: Pengajaran, *Bootcamp*, Praktik Ekspor, dan Ujian. Mahasiswa peserta akan dibagi dalam kelompok sesuai pilihannya yaitu menjadi eksportir baru atau fasilitator ekspor UKM dengan prioritas sebagai:

1. Eksportir produk pertanian
2. Eksportir industri pangan olahan
3. Eksportir produk industri kreatif
4. Fasilitator ekspor yang ditujukan buat mahasiswa peserta yang punya niat untuk menjadi pendamping ekspor buat UKM.

Tipe Aktivitas : campuran *online* dan *offline*, Lokasi Aktivitas : daring atau *online* secara nasional dan khusus praktik ekspor diberikan kesempatan pada sejumlah terbatas mahasiswa yang mendaftar dan terpilih untuk mengikuti kegiatan secara luring atau *offline* di bootcamp dan pameran di dalam dan luar negeri dengan beasiswa biaya akomodasi dan transportasi Kriteria Mahasiswa : Mahasiswa yang berminat bisa berasal dari program studi apapun Strata-1 dan D-4 dari perguruan tinggi di seluruh Indonesia Peserta yang diterima dalam Studi Independen

Menjadi Eksportir 4.0 akan mengikuti pengajaran ekspor melalui kerangka program dengan enam klaster modul yaitu: Memahami Ekspor, Menyusun Rencana Ekspor, Mengembangkan Produk Ekspor, Mengembangkan Branding dan Promosi Ekspor, Memulai Ekspor, dan Mengembangkan Bisnis Ekspor serta mengikuti kuliah ekspor secara daring dari eksportir sukses, pimpinan perusahaan eksportir, Duta Besar, Konjen, Atase Perdagangan, Kepala ITPC di luar negeri, dan lain-lain. Setelah melewati kerangka program ini peserta diharapkan sudah mampu melakukan praktik ekspor, yang kemudian praktik memasarkan produknya pasar *online* melalui *marketplace* dan *offline* di pameran produk ekspor di pusat perbelanjaan atau pameran dagang di dalam dan luar negeri. Dalam rangka mengaktivasi promosi dan penjualan di *marketplace* nasional dan internasional, akan dilakukan pameran produk ekspor di dalam dan luar negeri. Untuk pameran di luar negeri, direncanakan di Singapura atau negara lain sesuai kesesuaian dengan protokol kesehatan dan kebijakan negara terkait pandemi corona bekerjasama dengan perwakilan dagang RI di masing-masing negara.

1. Kegiatan Pengajaran

Kegiatan belajar meliputi:

a. Pemaparan Materi Pengajaran dilakukan dengan 30 modul yang mencerminkan 30 unit kompetensi yang dikelompokkan dalam 6 klaster modul. Setiap modul terdiri atas beberapa aktivitas yaitu:

- 1) Pengajaran *synchronous* dalam bentuk presentasi secara daring yang disampaikan oleh guru ekspor berdurasi 2 jam.
- 2) Pengajaran *synchronous* dalam bentuk pembahasan studi kasus secara daring yang disampaikan oleh guru ekspor berdurasi 2 jam.
- 3) Pengajaran *asynchronous* dengan menyaksikan video ekspor yang ditempatkan di Sekolah Ekspor *Learning System* (SELS) berdurasi 30 menit.
- 4) Penulisan paper sesuai topik bahasan modul

b. Kuliah Ekspor Secara periodik seluruh peserta juga akan mengikuti kegiatan Kuliah Ekspor dari *Export Expert* berupa sharing pengalaman dan pencerahan dari eksportir sukses, CEO, pejabat, Duta Besar/Konjen, Atase Perdagangan, Kepala ITPC, dan lain-lain. Kuliah Ekspor dilakukan

secara daring sebanyak 100 kali, disampaikan dalam format satu jam *sharing* pengalaman, dilanjutkan dengan diskusi selama satu jam difasilitasi Mentor.

c. Praktikum dengan sistem mentoring dilakukan dengan 4 penugasan, yaitu:

1. Praktikum Pengembangan Ide Ekspor dan Produk Ekspor
2. Praktikum Penyusunan Rencana Ekspor
3. Praktikum Pengembangan Produk Ekspor
4. Praktimu *On Bording* di *Marketplace*

2. Kegiatan Bootcamp

Dalam Bentuk *New Exporter Summit Bootcamp* ekspor bagi seluruh mahasiswa peserta pada prinsipnya dilakukan secara daring atau online dikombinasi dengan kegiatan luring bagi peserta terbatas di *New Exporter Summit Series 2021* di 3 kota yaitu: Bandung, Denpasar, dan Jakarta

3. Kegiatan Praktik Ekspor

Kegiatan praktik ekspor diikuti oleh semua peserta dengan mengembangkan produk ekspor dan mengikutsertakan pada pameran dan bazaar di dalam negeri dan/atau luar negeri disesuaikan dengan protokol kesehatan yang berlaku.

4. Kegiatan Ujian

Mahasiswa yang sudah menyelesaikan seluruh klaster modul pengajaran pada program studi independen bersertifikat Menjadi Eksportir Baru 4.0 akan mengikuti beberapa ujian, yaitu:

1. Ujian Praktik Menyusun Rencana Ekspor
2. Ujian Praktik Mengembangkan Produk Ekspor
3. Penulisan Laporan Akhir Menjadi Eksportir Baru

Jenis dan Level Sertifikasi

Ada sertifikat yang bisa didapatkan oleh seorang mahasiswa peserta program studi independen Menjadi Eksportir Baru 4.0, yaitu: Sertifikat Keikutsertaan/Kelulusan

Menurut Daryono dan Adawiyah (2018), Setiap daerah di Indonesia memiliki kekhasan yang biasanya dikenal dan menjadi salah satu daya tarik tersendiri bagi wisatawan, baik domestik maupun asing.

Makanan tradisional suatu daerah biasanya menjadi salah satu produk yang selalu dibeli oleh wisatawan ketika mengunjungi suatu daerah. Oleh karena itu usaha menjual makanan khas sebagai oleh-oleh bagi wisatawan merupakan salah satu usaha yang menjanjikan dan menguntungkan. Industri makanan dan minuman di Indonesia menyumbang lebih dari 35% PDB nasional dengan nilai ekspor mencapai lebih dari \$13. Meski demikian, masih adanya ketergantungan terhadap bahan baku impor yang cukup besar termasuk diantaranya biji kedelai. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa pangsa pasar produk makanan dan minuman di Indonesia cukup besar. Usaha Keripik Tempe memiliki potensi besar untuk memberikan sumbangan terhadap peningkatan aktivitas ekspor Indonesia. Namun untuk memasuki pasar internasional, perlu adanya usaha perbaikan dan pengembangan terhadap usaha Keripik Tempe. Diperlukan adanya fasilitator yang dapat membimbing UMKM pembuat keripik tempe ke pasar internasional. Pengembangan yang perlu dilakukan agar keripik tempe dapat diterima di pasar global adalah mulai dari kualitas produknya, desain produk, pengemasan serta *campaign* yang menarik.

Dalam hal ini diperlukannya bauran pemasaran yang efektif dan efisien agar segmen pasar tepat sasaran. Melihat potensi tersebut, Keripik tempe adalah makanan atau camilan yang terbuat dari bahan baku kacang kedelai yang sudah di fermentasi, lalu diiris tipis kemudian digoreng dengan menggunakan tepung yang telah dibumbui. Biasanya rasanya adalah asin dengan aroma bawang yang gurih. Tetapi sekarang telah banyak varian rasa dari keripik tempe agar keripik tempe tetap eksis didunia pasar kuliner. Pengembangan produk Keripik Tempe dengan membuat varian rasa yang berbeda. Varian rasa produk keripik tempe yaitu Original Sagu dan BBQ.

Pada Produk keripik tempe ini menggunakan strategi bisnis *7in1* dalam pemberlakuan strategi *onboarding* di *marketplace*. Strategi ini di nilai sudah valid untuk mendukung *sustainable business* kedepannya. Strategi *7in1* produk keripik tempe meliputi: *great perception, innovative product, Customer Engagement, Competitive Price, massive distribution, strive sales person, dan customer insight*.

Kata Kunci : Studi Independen, Keripik Tempe, Strategi 7in1

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik SARJANA yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 27 Januari 2022

| | |
|---------------|---|
| Nama | : Lidwina Thanya Nggata |
| NPM | : 18230005 |
| Program Studi | : Teknologi Industri Pertanian |
| Fakultas | : Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya |

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **MENGEMBANGKAN IDE EKSPOR DENGAN "Indonesian Tempeh Chips as a Worldwide Snack"** pada Kegiatan Studi Independen Bersertifikat.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain :

Bapak Johan Paing Heru Waskito, ST,M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh kegiatan program kampus merdeka (Studi Independen Bersertifikat)

Ibu Dr. Ir. Endang Retno Wedowati,M.T selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki,M.P selaku dosen pembimbing II, atas ilmu, saran, motivasi, yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan, dan masukan dalam menyelesaikan kegiatan Studi Independen ini.

Ibu Diana Puspitasari, STP.M.T selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian atas bimbingan akademik yang diberikan selama proses kegiatan Studi Independen Bersertifikat di Kampus Merdeka. Serta Seluruh Dosen pengajar di Program Studi Teknologi Industri Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan Para Mentor

Sekolah Ekspor serta Asisten Mentor Sekolah Ekspor atas bantuan dukungan dalam proses kegiatan Studi Independen sehingga kegiatan Studi Independen bisa berjalan dengan lancar dan mendapatkan wawasan ilmu baru selama mengikuti kegiatan Studi Independen di Kampus Merdeka, semoga penulis bisa mengamalkan ilmu yang telah diberikan Seluruh Mentor selama belajar di Kampus Merdeka.

Untuk Orang tua, teman-teman seperjuangan teknologi industri pertanian angkatan 2018, teman-teman Sekolah Ekspor Angkatan 2021, teman-teman team Indoagromina, teman-teman komoditi Produk pangan olahan, kaka-kaka senior teknologi industri pertanian, kekasih Dwiky Chandra Nugroho, kaka Putri, Nadia, Novhy, Nella, Ulfa, cindy yang selalu membantu memberikan arahan dan ilmu serta memberi motivasi dan menjadi pendengar setia penulis dalam berkeluh kesah serta, semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu penulis hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, walaupun demikian semoga hasil yang dituangkan dalam tulisan ini bermanfaat bagi para penuntut ilmu dan pengajar untuk perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 27 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| RINGKASAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 | |
| Tujuan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Produk Olahan Pangan Pertanian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Negara Tujuan | Error! Bookmark not defined. |
| BAB 3 GAMBARAN UMUM INSTITUSI..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 | |
| Misi..... | Error |

! Bookmark not defined.

3.2

Visi

Error! Bookmark not defined.

3.3 Struktur Organisasi Bidang/Bagian/Unit**Error! Bookmark not defined.**

BAB 4 MENGEMBANGKAN PRODUK EKSPOR**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Keripik Tempe Go Ekspor.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Hambatan dan Tantangan **Error! Bookmark not defined.**

BAB 5 PEMBAHASAN/ANALISIS .. **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Gambar Produk..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 *Onboarding Marketplace* **Error! Bookmark not defined.**

5.2.1 *Great Perception*..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2.2 *Innovative Product*..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2.3 *Customer Engagement* **Error! Bookmark not defined.**

5.2.4 *Massive distribution*..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2.5 *Competitive Price*..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2.6 *Strive Sales Person* **Error! Bookmark not defined.**

5.2.7 *Customer Insight*..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Inovasi Ekstra..... **Error! Bookmark not defined.**

| | |
|---|-------------------------------------|
| 5.4 Rencana Bisnis | Error! Bookmark not defined. |
| 5.4.1 Target Penjualan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.4.2 <i>Break Event Point Analysis</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 5.4.3 Proyeksi <i>Income Statement</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 5.4.4 Proyeksi <i>Cash Flow</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 5.4.5 <i>Shareholdership</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 5.5 Tata Cara Operasional | Error! Bookmark not defined. |
| BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN | Error! Bookmark not defined. |
| 6.1 Kesimpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 6.2 Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA..... | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|-------------------------------------|
| Tabel 5.1 Target Penjualan..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 5.2 Biaya Tetap Keripik Tempe Sagu | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 5.3 Biaya Variabel Keripik Tempe Sagu | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 5.4 Hasil Usaha Keripik Tempe Sagu | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 5.5 Biaya Tetap Keripik Tempe Barbeque | Error! Bookmark not defined. |

Tabel 5.6 Biaya Variabel Keripik Tempe Barbeque **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5.7 Hasil Usaha Keripik Tempe Barbeque **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5.8 Laporan Laba Rugi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5.9 Proyeksi *Cash Flow*..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5.10 *Shareholdership* **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|-------------------------------------|
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Institusi | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 5.1 Produk Keripik Tempe 2 Varian | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 5.2 Tampak depan dan belakang kemasan original sagu.. | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 5. 3 Tampak depan dan belakang kemasan Barbeque | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|---|-------------------------------------|
| Lampiran 1. TOR | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2. Company Profile | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3. Katalog..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Pembelajaran | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5. Dokumentasi Kuliah Ekspor | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 6. Dokumentasi Debat Ekspor | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 7. Dokumentasi Diskusi Bersama Mentor.. | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 8. Dokumentasi Onboarding di Marketplace | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 9. Tugas <i>Social Campaign</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 10. Dokumentasi Wisuda Sekolah Ekspor . | Error! Bookmark not defined. |

