

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Konsumen Motor Vespa *Matic* Di Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma
Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Disusun Oleh :

ANINDYA TAZKI ALMIRA
NPM 18420026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Nama : Anindya Tazki Almira
NPM : 18420026
Alamat : Jl.Balongsari Tama Blok 3b No.1
Program studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Motor Vespa *Matic* Di Surabaya)**” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Maret 2022
Yang membuat pernyataan

Anindya Tazki Almira
18420026

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI KASUS KONSUMEN MOTOR VESPA *MATIC* DI SURABAYA)

Diajukan oleh :

ANINDYA TAZKI ALMIRA

NPM : 18420026

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Drs. Ec. GIMANTO GUNAWAN, MM., M.AK

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI

DR. KRISTININGSIH., SE., Msi

Tanggal,

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI KASUS KONSUMEN MOTOR VESPA *MATIC* DI SURABAYA)

Dipersiapkan dan disusun oleh :
ANINDYA TAZKI ALMIRA
NPM : 18420026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain

Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.AK

Adrianto Trimarjono, SE, MM

Djojo Dihadjo, SE.MM.M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal.....

DR. KRISTININGSIH., SE., Msi
Ketua Program Studi

Kata Pengantar

Puji syukur tercurahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Vespa *Matic* di Surabaya)”

Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan bagi umat manusia didunia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih sangat banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan dari pada kemampuan penulis, tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan dan dukungan dari semua pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini, tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ermatry Hariani SE., M.SE, selaku Dosen Wali Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dengan meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan kepada penulis.
7. Orang tua tercinta Bapak Ach Nawawi dan Ibu saya Anna Margiati, serta Kakak saya Ach Marzuki Rahman, Intan Septian dan Saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada saya selama mengerjakan skripsi hingga selesai.
8. Terimakasih kepada Bapak Jarmani S.Pd., M.Pd selaku Pembina UKM Karawitan dan Tari Kusuma Laras Ati dan Mas Sutrisno Budi S.H., M.H selaku pendiri UKM Karawitan dan Tari Kusuma Laras Ati dan UKM Persaudaraan Setia Hati Terate yang telah memberi motivasi dan semangat selama saya menjabat di UKM.
9. Tak pernah lupa saya mengucapkan banyak terimakasih untuk Aida putri dan Anita Firdaus yang selalu ada disaat saya terpuruk.
10. Terimakasih kepada Riko, Tomi, Laili, Ghea, Faizah, Dina, Asep, Dimas, Nadila dan Fazzira selaku teman-teman pejuang skripsi yang tidak pernah berhenti mengingatkan dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
11. Teman-teman SC UKM Karawitan dan Tari Kusuma Laras Ati, Tomi, Reva, Cindy, Diana, Nopik, Rimah, Fainur, Amay, Anam yang selalu mendukung dan membantu penulis selama perkuliahan dan di Organisasi.

12. Pengurus UKM Karawitan dan Tari Kusuma Laras Ati Fania, Grasella, Sabrina, Eli, Defina, Arini, Lia, Dwik, Sintia, Miah, Okta, Andrea, Dea, Jne, Dyah, Jeje, Krista, Putkar, Tantri, Yuke, Irfan, Andre, Wahyu, Muammal, dan angkatan 2021 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
13. Teman – teman BEM UNIVERSITAS Yuka, Cece, Anggita, Tika, Anselma, Levi, Ara, Cindy, Dela, Ariq, Dhala, Okin, Fahmi, Hayim, Yeni dan lainnya yang selalu mendukung dan memberi asupan kepala pusing kepada penulis.
14. Teman – teman UKM PSHT, UKM Futsal, UKM Paduan Suara dan UKM yang lainnya di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
15. Teman-teman SMA Hang Tuah 1 yang selalu memberikan bantuan dan dukungan dari awal perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi ini, kritik dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penulisan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak pihak. Terima kasih.

Surabaya, 5 Maret 2022

Penulis

(Anindya Tazki Almira)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SKRIPSI	iii
Kata Pengantar.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II	7
TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.1.3 Pengertian Citra Merek	9
2.1.4 Pengertian Gaya Hidup	13
2.1.5 Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.1.6 Hubungan Variabel Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ..	21
2.1.7 Hubungan Variabel Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian ...	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3.1 Hipotesis	26

BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	29
3.3 Identifikasi Variabel	30
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Citra Merek (X1)	31
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup (X2)	31
3.4.3 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y)	31
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.5.1 Jenis Data	32
3.5.2 Sumber Data	32
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis	33
3.7.1 Uji Instrumen	34
3.7.2 Uji Model	35
3.7.3 Uji Hipotesis	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan	42
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden	43
4.4 Analisis Data	48
4.4.1 Uji Validitas	48
4.4.2 Uji Reliabilitas	49
4.4.3 Uji t	50

4.4.4 Uji Regresi Berganda	54
SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	16
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan	42
Tabel 4.5 Kategori Jawaban Responden	43
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Citra Merek	44
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Gaya Hidup	45
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji t.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis.....	27
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji t.....	52
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji t.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER

LAMPIRAN 2 PENELITIAN TERDAHULU

LAMPIRAN 3 TABULASI DATA

LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

LAMPIRAN 5 UJI REGRESI BERGANDA

LAMPIRAN 6 t TABEL

variabel citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian (studi kasus konsumen motor Vespa matic di Surabaya). Jenis penelitian ini memakai metode ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan guna menganalisis kuantitatif dengan model analisis regresi linear berganda, karena penelitian ini memakai lebih dari satu variabel dan pengolahan datanya melalui SPSS Statistic 17.0 . diperoleh hasil penelitian ini yaitu citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, gaya hidup memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the brand image and lifestyle variables on purchasing decisions (case study of Vespa matic motorcycle consumers in Surabaya). This type of research uses quantitative methods with multiple linear regression analysis models, because this study uses more than one variable and the data processing is through SPSS Statistics 17.0. The results of this study are that brand image has a significant effect on purchasing decisions, lifestyle has an insignificant effect on purchasing decisions.

Keywords : *Brand Image and Lifestyle On Purchase Decision.*