

**PENERAPAN TARGET COSTING SEBAGAI SUATU SISTEM
PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI UNTUK MENGOPTIMALKAN
LABA PADA CV. ELRESAS TIKAR LIPAT LAMONGAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

SILFANIA NUR FITRIANA

NPM : 18430030

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PENERAPAN TARGET COSTING SEBAGAI SUATU SISTEM
PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI UNTUK
MENGOPTIMALKAN LABA PADA CV. ELRESAS TIKAR
LIPAT LAMONGAN**

Diajukan Oleh:

SILFANIA NURFITRIANA

NPM : 18430030

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Drs. ISMANGIL, Ak, MM., M.Ak., CA.

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI

JAMES TUMEWU, SE., M.Ak.

Tanggal,



Dipindai dengan CamScanner

Skripsi

**Penerapan Target Costing Sebagai Suatu Sistem Pengendalian Biaya
Produksi Dalam Mengoptimalkan Laba Pada CV. Elresas Tikar
Lipat Lamongan**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SILFANIA NUR FITRIANA

NPM : 18430030

Susunan Dewan Pengaji

Pembimbing Utama



Drs. ISMANGIL, Ak, MM, M.Ak, CA.

Anggota Dewan Pengaji Lain



Mega Rosdiana, SE, M.Aks.



Yanis Ulul Azmi, SE, S.IIP.MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal.....



JAMES TUMEWU, SE, M.Ak.

Ketua Program Studi



Dipindai dengan CamScanner

SURAT PENYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Silfania Nur Fitriana

NPM : 18430030

Alamat : Jl. Pasar Ayam RT.01/RW.01 Banaran, Babat, Lamongan

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Penerapan Target Costing Sebagai Suatu Sistem Pengendalian Biaya Produksi Untuk Mengoptimalkan Laba Pada CV. Elresas Tikar Lipat Lamongan**" bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan

Silfania Nur Fitriana

18430030

iii



Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Penerapan Target Costing Sebagai Suatu Sistem Pengendalian Biaya Produksi Untuk Mengoptimalkan Laba Pada CV. Elresas Tikar Lipat Lamongan”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan keislaman ini.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS).

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan dan sumbangan pemikiran dari banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr.,Sp.THT-KL(K),FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan saya kesempatan menjadi anggota dalam keluarga besar Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan MM., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Bapak Drs. Ismangil,Ak., MM., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya dan selalu memberi bimbingan terbaik untuk penulis.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang selama ini telah memberikan banyak ilmu dan membimbing dengan baik selama perkuliahan.
6. Kepala Tata Usaha berserta Jajaranya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma atas pelayanannya selama perkuliahan.
7. Bapak Rafi Perdata dan juga karyawan-karyawan CV. Elresas Tikar Lipat Lamongan yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Orang tua tercinta, Alm. Bapak Heru Widarjanto dan Ibu Nur Huda Rachmawati yang selalu menjadi motivasi terbesar dalam hidup penulis, serta senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian dan kasih sayang yang tidak ada putusnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Kakak, Adik dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan, khususnya Nenek, Mas Bayu, Mba ratna, Adek Fanny, dan Tante Tanti.
10. Dita Mylinda Agustina yang selalu menjadi partner dan support system terbaik untuk penulis.
11. Sahabat-sahabat yang selalu memotivasi penulis, khususnya Era, Ismayati, dan Isti.
12. Teman-teman seperjuangan dalam mengejar gelar Sarjana Akuntansi, khususnya Ania Nur Rachmawati, dan Sylvia Lady Irmanityas.
13. Teman-teman Jurusan Akuntansi Angkatan 2018 yang telah sama-sama berjuang di bangku kuliah.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi setiap pihak yang membaca dan membutuhkan. Terima kasih.

Surabaya,

Penulis,

Silfania Nur Fitriana

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman Persetujuan i

Halaman Susunan Dewan Pengaji ii

Surat Bebas Plagiasi..... iii

Kata Pengantar iv

Daftar Isi vii

Abstract ix

Abstraksi xi

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Rumusan Masalah..... 5

 1.3 Tujuan 5

 1.4 Manfaat 5

 1.5 Sistematika Skripsi 6

BAB II TELAAH PUSTAKA 9

 2.1 Landasan Teori 9

 2.1.1 Biaya 9

 2.1.2 Harga Pokok Produksi 11

2.1.3 Pengertian Laba	13
2.1.4 Metode Biaya Tradisional	13
2.1.5 Target Costing	16
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.3 Peneletian Terdahulu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Instrumen Penelitian	36
3.3 Ruang Lingkup Analisis	38
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknis Analisis	40
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan	42
4.1.2 Struktur Organisasi	43
4.1.3 Produk Yang Dihasilkan Perusahaan	45
4.1.4 Bahan Baku Langsung	47

4.1.5 Tenaga Kerja.....	48
4.1.6 Biaya Overhead Pabrik	48
4.1.7 Pemasaran Produk	49
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.2.1 Rincian Biaya Produksi Tikar Lipat	52
4.2.2 Penerapan Target Costing dalam mengoptimalkan laba pada CV. Elresas	56
4.2.3 Perbandingan pengendalian biaya produksi antara metode tradisional yang digunakan perusahaan dengan penerapan target costing.....	61
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

ABSTRACT

Companies need a good strategic planning in their business to be able to compete and survive with other competitors. Determining the selling price of this current product, most companies still use traditional methods. In this target costing method, the company performs value engineering to plan a product. The type of research used in this study is a descriptive qualitative approach, namely in the form of data obtained by researchers from interviews, observations, and documentation. The results of the comparison of costs incurred by the company using target costing are more efficient by obtaining cost savings of 30% of the costs incurred before using the target costing method. The company's production cost using the traditional method is Rp. 1,480,910,000, while the amount of production costs using the target costing method is Rp. 1,344,822,500. This shows a decrease in the cost of production obtained a decrease of Rp. 50,050. The reduction in costs does not change the quality of the production and allows an optimal increase in profit while still referring to the competitive selling price of the market.

Keywords: Value Engineering, Target Costing, Profit

ABSTRAK

perusahaan perlu sebuah perencanaan strategi yang baik dalam usahanya agar mampu bersaing dan bertahan dengan kompetitor lainnya. Penentuan harga jual produk saat ini kebanyakan perusahaan masih menggunakan metode tradisional. Dalam metode *target costing* ini, perusahaan melakukan perekayasaan nilai (*value engineering*) untuk merencanakan sebuah produk. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu berupa data yang diperoleh peneliti dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari perbandingan biaya yang dikeluarkan perusahaan dengan menggunakan *target costing* lebih efisien dengan memperoleh penghematan biaya sebesar 30% dari biaya yang dikeluarkan sebelum menggunakan metode target costing. Biaya produksi perusahaan menggunakan metode tradisional sebesar Rp. 1.480.910.000, sedangkan besarnya biaya produksi dengan menggunakan metode *target costing* adalah Rp. 1.344.822.500. Hal ini menunjukkan penurunan harga pokok produksi diperoleh penurunan sebesar Rp. 50.050. penurunan biaya itu tidak mengubah kualitas hasil produksi dan memungkinkan peningkatan laba yang optimal dengan tetap mengacu pada harga jual kompetitif pasar.

Kata kunci : *Value Engineering, Target Costing, Laba*