

**STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN HOME INDUSTRI
MEBEL DAN MEBEL MODERN SELAMA MASA PANDEMI DI KOTA
SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Diajukan Oleh:

TAMI FAJRIN HIDAYATI

NPM : 16410015

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tami Fajrin Hidayati
NPM : 16410015
Alamat : Jalan Dupak Bangunrejo Tengah No 01
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menjelaskan bahwa skripsi dengan judul
"STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN HOME INDUSTRI MEBEL
DAN MEDEL MODERN SELAMA MASA PANDEMI DI KOTA
SURABAYA".

Surabaya, 03 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



(Tami Fajrin Hidayati)

NPM : 16410015

Skripsi
STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN HOME INDUSTRI
MEBEL DAN MEBEL MODERN SELAMA MASA PANDEMI DI KOTA
SURABAYA

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Tami Fajrin Hidayati
NPM : 16410015

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

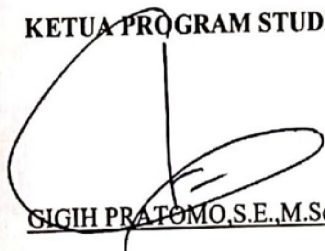
DOSEN PEMBIMBING



Drs.Ec.BUDI PRAYITNO,MM

Tanggal, 03 Februari 2022

KETUA PROGRAM STUDI



SIGIH PRATOMO,S.E.,M.Sc

Tanggal, 03 Februari 2022

Skripsi
STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN HOME INDUSTRI
MEBEL DAN MEUBEL MODERN SELAMA MASA PANDEMI DI KOTA
SURABAYA

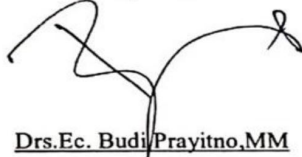
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Tami Fajrin Hidayati

NPM : 16410015

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Drs.Ec. Budi Prayitno,MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Prof Dr. Ir. Ismanto Hadi Santoso, M.S

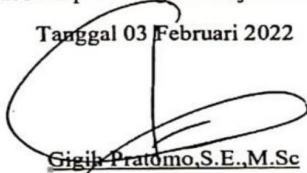


Gigih Pratomo, S.E., M.Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal 03 Februari 2022



Gigih Pratomo, S.E., M.Sc

Ketua Program studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul *“Strategi Pemasaran pada Penjualan Home Industri Mebel dan Mebel Modern Selama Masa Pandemi Di Kota Surabaya”*. dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala. Namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Waluyo dan ibu Sri Utami sebagai orang tua yang telah mencurahkan kasih sayang, bantuan moril serta motivasi kepada penulis.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji, dr. Sp THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec, Gimanto Gunawan MM, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Gigih Pratomo,SE.,Msc selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan.
4. Bapak Drs.Ec. Budi Prayitno,MM selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan

studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak Waluyo dan Ibu Sri Utami, S.Pd selaku kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, doa dan kasih sayangnya untuk dukungan penukis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat terbaik penulis Verdika Agustine, Nabila, Meme, David yang memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Sahabat penulis Aprilia Mahkota Sari, Rosita Widyawati, Panji Saputra yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis baik selama dalam perkuliahan maupun penulisan skripsi.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekuranga-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 03 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.1.3 Penawaran dan Merek Perusahaan	18
2.1.4 Nilai dan Kepuasan	18

2.2 Konsep Home Industri Mebel dan Konsep Mebel Modern	19
2.2.1 Konsep Home Industri Mebel	19
2.2.2 Konsep Mebel Modern	20
2.3 Tinjauan Empiris (Penelitian Terdahulu)	21
2.4 Kerangka Berpikir	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Ruang Lingkup Analisis.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4.1 Jenis Data.....	35
3.4.2 Sumber Data.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data	39

3.7 Keabsaan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum.....	42
4.1.1 Sejarah Singkat Home Industri Mebel dan Mebel Mobil	42
4.1.1.1 Sejarah Singkat Home Industri Mebel	42
4.1.1.2 Sejarah Singkat Mebel Modern	43
4.1.2 Kepengurusan pengelolaan Mebel	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Home Industri Mebel	46
4.2.2 Mebel Modern	47
4.2.3 Fasilitas Home Industri Mebel	49
4.2.4 Fasilitas Mebel Modern	50
4.2.5 Retribusi Home Industri Mebel	52
4.2.6 Tempat Berjualan Pedagang Home Industri Mebel	53
4.2.7 Tempat Berjualan Pedagang Mebel Modern	54
4.2.8 Persepsi Pembeli Terhadap Home Industri Mebel dan Mebel Modern	56
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Kepuasan Konsumen dalam Membeli Produk Home Industri Meubel dan Mebel Modern	57
4.3.2 Upaya Penjualan Produk Home Industri Mebel dan Mebel Modern	62

BAB V SIMPULAN,SARAN DAN KETERBATASAN	
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 UMKM Mebel di Kota Surabaya Tahun 2021	4
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Home Industri Mebel Tampak Dari Depan	47
Gambar 4.2 Home Industri Mebel Tampak Dari Samping	47
Gambar 4.3 Mebel Modern Tampak Dari Depan	48
Gambar 4.4 Mebel Modern Tampak Dari Samping	48
Gambar 4.5 Kemacetan Di Area Pedagang Kebutuhan Pokok Home Industri Mebel	49
Gambar 4.6 Lahan Parkir Home Industri Mebel	50
Gambar 4.7 Kondisi Jalan Di Pedagang Kebutuhan Pokok Home Industri Mebel	50
Gambar 4.8 Kemacetan Di Area Pedagang Kebutuhan Pokok Mebel Modern	51
Gambar 4.9 Lahan Parkir Mebel Modern	52
Gambar 4.10 Kondisi Jalan Di Pedagang Kebutuhan Pokok Mebel Modern	52
Gambar 4.11 Kondisi Berjualan Di Trotoar Home Industri Mebel	54
Gambar 4.12 Tempat Berjualan Pedagang Kebutuhan Berdekatan Home Industri Mebel	54

Gambar 4.13 Kondisi Berjualan Di Trotoar Mebel Modern	55
Gambar 4.14 Tempat Berjualan Pedagang Kebutuhan Berdekatan Mebel Modern	56
Gambar 4.15 Keberadaan Home industri mebel dan mebel modern	59
Gambar 4.16 Kondisi Home Industri Mebel dan Mebel Modern	60

ABSTRAKSI

Penelitian ini diangkat dari fenomena kepuasan home industri mebel pada masa pandemi di Indonesia yang tidak hanya terdapat pada kota-kota besar melainkan juga masuk ke kecamatan-kecamatan sekitar. Hal tersebut kemungkinan besar bisa saja strategis pemasaran home industri mebel yang sudah ada sebelumnya. Selain itu pengelolaan home industri mebel juga dibutuhkan dan harus lebih maksimal dalam menghadapi keberadaan mebel modern tersebut. Bermula dari aliran tersebut, meneliti ini berupaya demi meneliti bagaimana kepuasan home industri mebel dengan keberadaan mebel modern di Kota Surabaya. Meneliti ini bermaksud untuk mengetahui kepuasan pada home industri mebel dengan keberadaan mebel modern dan untuk mengetahui upaya penjualan home industri mebel dalam menghadapi keberadaan Mebel modern. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentas.

Hasil penelitian ini memberitahukan tidak semua mebel modern kehilangan kepuasan pada pelanggan di home industri mebel yang sudah ada sejak dahulu. Home industri mebel dalam kenyataannya masih dapat bersaing kuat dengan keberadaannya mebel modern. Banyak masyarakat yang memanfaatkan mebel untuk berjualan sebagai awal mulainya mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Namun, keterbatasan pada home industri mebel harus tetap lebih diperbaiki, meskipun hal tersebut mungkin dianggap sudah biasa oleh pembeli maupun pedagang. Pemerintah daerah tentunya tidak boleh merasa puas dengan peningkatan yang terjadi, tetapi juga harus membenahi atau meningkatkan upaya pengelolaan mebel demi kepentingan bersama. Upaya pengelolaan mebel di Kota Surabaya dalam menghadapi keberadaan mebel modern bisa dibilang masih minim, padahal untuk bisa lebih mempertahankan penjualan home industri mebel dalam menghadapi mebel modern yang berada berdekatan dibutuhkan juga pengelola mebel yang baik sehingga membuat kenyamanan.

Kata Kunci : Home Industri Mebel, Mebel Modern, Kepuasan Home Industri Mebel dan Mebel Modern , Penjualan Home Industri Mebel dan Mebel Modern .

ABSTRACT

This research is based on the phenomenon of home furniture industry satisfaction during the pandemic in Indonesia, which is not only found in big cities but also in surrounding sub-districts. This is most likely a marketing strategy for the existing home furniture industry. In addition, the management of the home furniture industry is also needed and must be maximized in dealing with the existence of modern furniture. Starting from this school, this research seeks to examine how the home furniture industry is satisfied with the existence of modern furniture in the city of Surabaya. This research intends to determine the satisfaction of the home furniture industry with the presence of modern furniture and to find out the sales efforts of the home furniture industry in the face of the existence of modern furniture. This study uses a qualitative approach with descriptive research type, data collection techniques using interviews, observations and documentation.

The results of this study show that not all modern furniture has lost customer satisfaction in the existing home furniture industry. In reality, the home furniture industry can still compete strongly with the existence of modern furniture. Many people use furniture to sell as a starting point for making a living to meet their daily needs. However, the limitations of the home furniture industry must be further improved, although this may be considered normal by buyers and traders. The local government, of course, should not be satisfied with the increase, but must also improve or increase efforts to manage furniture for the common good. Efforts to manage furniture in the city of Surabaya in dealing with the existence of modern furniture are arguably still minimal, even though in order to be able to better maintain the sale of home furniture industry in the face of modern furniture that is close by, a good furniture manager is also needed so as to make it comfortable.

Keywords: Home Furniture Industry, Modern Furniture, Home Furniture and Modern Furniture Industry Satisfaction, Home Furniture and Modern Furniture Industry Sales.