

**ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN BUNGA MAWAR
POTONG (*Rosa hybrida L.*)
DI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DINDA AYU SOFIANA
18220014

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN
BUNGA MAWAR POTONG (*Rosa hybrida L.*) DI
SURABAYA
NAMA : DINDA AYU SOFIANA
NPM : 18220014
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ir. Koesriwulandari, MP


Ir. Endang Siswati, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi Agribisnis


Ir. Koesriwulandari, MP


Ir. Erna Haryanti K., MMA

TELAH DIREVISI

02 Februari 2022

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KEUNTUNGAN PEMASARAN BUNGA
MAWAR POTONG (*Rosa hybrida L.*) DI SURABAYA

NAMA : DINDA AYU SOFIANA

NPM : 18220014

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Penguji I

Ir. Koesriwulandari, MP

Dosen Penguji II

Ir. Endang Siswati, MM

Dosen Penguji III

Ristani Widva Inti, S.P., M.Agr

Dosen Penguji IV

Ir. Erna Harvanti K., MMA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Ayu Sofiana

NPM : 18220014

Alamat : Jl. Pulosari III H NO.1A

No. Telp/Hp : 08973119125

Judul Skripsi: : Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida L.*) Di Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini murni berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun analisa data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun.

Surabaya, 02 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan


Dinda Ayu Sofiana
METERAI
TEMPEL
AF07CAJX729284616

Dinda Ayu Sofiana. 18220014. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2022. Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida L.*) di Surabaya. Pembimbing Satu : Ir. Koesriwulandari, MP. dan Pembimbing Dua : Ir. Endang Siswati, MM.

ABSTRAK

Tanaman hias khususnya bunga merupakan salah satu produk hortikultura yang banyak diminati. Selain fungsi estetika, bunga juga menawarkan manfaat ekonomi. Salah satu peluang bisnis yang menarik adalah budidaya tanaman hias. Salah satu bunga hias yang bisa dijadikan usaha adalah bunga mawar. Mawar (*Rosa hybrida L.*) merupakan salah satu jenis bunga potong yang populer di Indonesia. Bunga mawar potong banyak diminati oleh para dekorator, toko bunga, hotel, restoran dan konsumen bunga mawar untuk menghias interiornya. Tujuan penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui biaya pemasaran bunga mawar potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya, 2). Untuk menganalisis keuntungan dalam pemasaran bunga mawar potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya, 3). Untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keuntungan pemasaran bunga mawar potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah simple random sampling. Responden dalam penelitian ini adalah 30 pedagang bunga mawar potong. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, maka model keuntungan pemasaran bunga mawar potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya adalah sebagai berikut : $Y = 2956323.939 - 2.973X_1 + 1.067X_2 + 6.892X_3 - 0.475X_4 + e$. Berdasarkan F – statistik sebesar 4.346 dengan signifikansi 0,008 %, dapat diartikan bahwa secara simultan semua aktivitas pemasaran yang dilakukan meliputi biaya sewa stand, biaya retribusi, biaya transportasi dan biaya tenaga kerja berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pemasaran bunga mawar potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya. Secara parsial aktivitas pemasaran yang berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pemasaran adalah biaya sewa stand dan biaya transportasi.

Kata Kunci : *bunga mawar potong , keuntungan pemasaran, regresi linier berganda*

Dinda Ayu Sofiana. 18220014. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2022. Profitability Analysis of Marketing of Cut Roses (*Rosa hybrida* L.) in Surabaya. Advisor One : Ir. Koesriwulandari, MP. and Second Advisor : Ir. Endang Siswati, MM.

ABSTRACT

Ornamental plants, especially flowers, are one of the most popular horticultural products. In addition to the aesthetic function, flowers also offer economic benefits. One of the interesting business opportunities is the cultivation of ornamental plants. One of the ornamental flowers that can be used as a business is roses. Roses (*Rosa hybrida* L.) are one of the most popular types of cut flowers in Indonesia. Cut roses are in great demand by decorators, florists, hotels, restaurants and rose consumers to decorate their interiors. The objectives of this research are 1). To find out the marketing costs of cut roses at the Kayoon Flower Market, Surabaya, 2). To analyze the advantages in marketing cut roses at the Kayoon Flower Market, Surabaya, 3). To find out the factors that influence the marketing profits of cut roses at the Kayoon Flower Market, Surabaya. The research method used is simple random sampling. Respondents in this study were 30 traders of cut roses. The data collection method used primary data and secondary data. The data analysis method used multiple linear regression analysis. Based on the results of multiple linear regression, the profit model for marketing cut roses at the Kayoon Flower Market in Surabaya is as follows: $Y = 2956323.939 - 2.973X_1 + 1.067X_2 + 6.892X_3 - 0.475X_4 + e$. Based on the F - statistic of 4,346 with a significance of 0.008%, it can be interpreted that simultaneously all marketing activities carried out include stand rental costs, user fees, transportation costs and labor costs have a significant effect on marketing profits of cut roses at the Kayoon Flower Market Surabaya. Partially, marketing activities that have a significant effect on marketing profits are stand rental costs and transportation costs.

Keywords : *cut roses, marketing benefits, multiple linear regression*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul Analisis Keuntungan Pemasaran Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida L.*) di Surabaya. Tujuan utama dari Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi pendidikan Agribisnis. Dalam proses pembuatan skripsi ini tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan selaku dosen pembimbing I.
2. Ibu Ir. Erna Haryanti, MMA selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Ir. Endang Siswati, MM selaku dosen pembimbing II.
4. Orang tua saya dan saudara saya yang telah memberikan semangat dukungan dalam melaksanakan skripsi ini.
5. Dan teman - teman saya serta angkatan 2018 yang telah membantu memberikan saran demi hasil proposal skripsi saya yang baik.

Meski demikian skripsi ini jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus demi menambah pengetahuan.

Surabaya, 02 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
TELAH DIREVISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2 Saluran Pemasaran	7
2.1.3 Lembaga Pemasaran.....	7
2.1.4 Aktivitas Pemasaran.....	8
2.1.5 Biaya Pemasaran	9
2.1.6 Keuntungan Pemasaran.....	9

2.1.7	Analisis Regresi Linear.....	10
2.2	Penelitian Terdahulu.....	10
2.3	Kerangka Pemikiran.....	13
2.4	Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....		15
3.1	Metode Penentuan Lokasi.....	15
3.2	Metode Penentuan Responden.....	15
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	15
3.4	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	16
3.4.1	Analisis Data Kuantitatif.....	16
3.4.2	Analisis Data Kualitatif.....	21
3.5	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	21
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH.....		23
4.1	Keadaan Umum Wilayah.....	23
4.1.1	Kota Surabaya.....	23
4.1.2	Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	25
4.1.3	Sejarah Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
5.1	Karakteristik Pedagang.....	29
5.1.1	Tingkat Umur Pedagang.....	29
5.1.2	Tingkat Pendidikan.....	30
5.1.3	Jumlah Tanggungan Keluarga.....	31
5.2	Aktivitas Pemasaran Bunga Mawar Potong.....	31
5.3	Biaya Pemasaran Bunga Mawar Potong.....	33
5.3.1	Biaya Sewa Stand.....	33

5.3.2	Biaya Retribusi.....	33
5.3.3	Biaya Transportasi	34
5.3.4	Biaya Tenaga Kerja.....	34
5.3.5	Total Biaya Pemasaran Bunga Mawar Potong.....	34
5.4	Penerimaan Pemasaran Bunga Mawar Potong.....	35
5.5	Kcuntungan Pemasaran Bunga Mawar Potong	35
5.6	Koefisien Determinasi	36
5.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
5.8	Uji F (Secara Simultan).....	37
5.9	Uji T (Secara Parsial)	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		39
6.1	Kesimpulan.....	39
6.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2. Peta Lokasi Pasar Bunga Kayoon Surabaya	25
Gambar 3. Tampak Depan Pintu Masuk Pasar Bunga Kayoon Surabaya	26
Gambar 4. Kondisi Di Dalam Pasar Bunga Kayoon. Terlihat banyak stand bunga yang berjejer di sepanjang jalan. Jalannya tampak bersih dan nyaman untuk dikunjungi.	27
Gambar 5. Stand Bunga Fysa Florist	27
Gambar 6. Tampak Depan Stand Bunga Fysa Florist.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Mawar Jawa Timur Tahun 2015 - 2019.....	2
Tabel 2. Jumlah Pedagang Mawar Potong Berdasarkan Tingkat Umur di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2021.	29
Tabel 3. Jumlah Pedagang Mawar Potong Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2021.....	30
Tabel 4. Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang Tanaman Hias Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2021.....	31
Tabel 5. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Keuntungan Pemasaran Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2021.....	36
Tabel 6. Hasil Analisis Regresi Faktor yang Berpengaruh terhadap Keuntungan Pemasaran Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2021.	36
Tabel 7. Hasil Analisis Uji F Secara Simultan berpengaruh terhadap Keuntungan Pemasaran Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2021.	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik Pedagang Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Pada Tahun 2021.....	44
Lampiran 2. Biaya Sewa Stand Pedagang Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Pada Tahun 2021.....	45
Lampiran 3. Biaya Retribusi Pedagang Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Pada Tahun 2021.....	46
Lampiran 4. Biaya Transportasi Pedagang Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Pada Tahun 2021.....	47
Lampiran 5. Biaya Tenaga Kerja Pedagang Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Pada Tahun 2021.....	48
Lampiran 6. Total Biaya Pemasaran Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Selama Satu Bulan.....	49
Lampiran 7. Penerimaan Pedagang Tanaman Hias Bunga Mawar Potong di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Pada Tahun 2021.....	50
Lampiran 8. Model Summary.....	51
Lampiran 9. Anova.....	52
Lampiran 10. Coefisient.....	53

