

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUNGA KRISAN
POTONG (*Chrysanthemum morifolium*)
DI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma
Surabaya**



Oleh :

**TINA ARUM AFIATI
NPM 18220001**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
BUNGA KRISAN POTONG (*Chrysanthemum morifolium*) DI JAWA TIMUR
NAMA : TINA ARUM AFIATI
NPM : 18220001
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Koesriwulandari, MP.

Pembimbing II

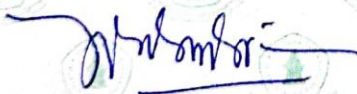


Ir. Erna Harvanti K., M.M.A.

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP.

Ketua

Program Studi Agribisnis



Ir. Erna Harvanti K., M.M.A.

TELAH DIREVISI
02 Februari 2022

JUDUL

: ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
BUNGA KRISAN POTONG (*Chrysanthemum*
morifolium) DI JAWA TIMUR

NAMA
NPM

: TINA ARUM AFIATI
: 18220001

PROGRAM STUDI

: AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Koesriwulandari, MP.

Pembimbing II



Ir. Erna Harvanti K., M.MA.

Mengetahui,

Penguji III



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si.

Penguji IV



Ristani Widva Inti, S.P., M.Agr.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tina Arum Afiati

NPM : 18220001

Alamat : Dusun Magersari, Desa Boteng RT 012/RW 004 Kecamatan
Menganti, Kabupaten Gresik, Jawa Timur

No telp/hp : 085157754232

Judul skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Bunga Krisan Potong
(*Chrysanthemum morifolium*) di Jawa Timur

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, hasil pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun Analisa data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun.

Surabaya, Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Tina Arum Afiati

ABSTRAK

Tina Arum Afiati, 18220001, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2022. Analisis Preferensi Bunga Krisan Potong (*Chrysanthemum morifolium*) di Jawa Timur. Pembimbing Satu : Ir. Koesriwulandari, MP Dan Pembimbing Dua : Ir. Erna Haryanti K, M.MA.

Indonesia memiliki tanah yang subur, sehingga berpotensi untuk mengembangkan komoditi bunga krisan, namun menurut BPS (Badan Pusat Statistik) produksi bunga krisan mengalami penurunan pada tahun 2020. Agar permintaan bunga krisan potong terus meningkat, selain mengetahui karakteristik konsumen, pemahaman akan preferensi konsumen berdasarkan atribut – atribut yang melekat pada bunga krisan menjadi dasar bagi pelaku usaha untuk menjalankan bisnis ini. Tujuan penelitian ini: (1) Untuk mengetahui hubungan antara atribut bunga krisan potong dengan konsumsi bunga krisan potong di Jawa Timur. (2) Untuk mengetahui atribut bunga krisan potong yang merupakan preferensi dan dipertimbangkan konsumen di Jawa Timur. (3) Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut bunga krisan potong di Jawa Timur. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja atau sengaja dengan menentukan provinsi Jawa Timur, yang merupakan salah satu daerah yang konsumtif terhadap bunga potong. Responden ditentukan dengan metode accidental sampling atau accidental sampling, yaitu 100 responden yang berada di Jawa Timur dengan menggunakan rumus solvin. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis chi- square dan multiatribut Fishbein. Hasil penelitian analisis chi – square menunjukkan bahwa atribut yang memiliki hubungan signifikan pada konsumsi bunga krisan potong adalah atribut jenis pada tingkat kepercayaan 95%. Hasil penelitian preferensi konsumen bunga krisan potong berdasarkan atribut–atribut yang sudah ditentukan menunjukkan bahwa atribut yang menjadi preferensi konsumen adalah bunga krisan yang berjenis spray, berwarna putih dan berbentuk pompom, atribut bunga krisan potong yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian di Jawa Timur adalah atribut warna. Urutan atribut yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah warna, bentuk, dan jenis. Hasil penelitian sikap konsumen terhadap atribut bunga krisan potong menunjukkan konsumen mempunyai sikap positif terhadap atribut bunga krisan potong.

Keywords: bunga krisan, preferensi konsumen, analisis chi – square, analisis multiatribut Fishbein.

ABSTRACT

Tina Arum Afiati, 18220001, Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2022. Preference Analysis of Cut Chrysanthemum Flowers (*Chrysanthemum morifolium*) in East Java. First Advisor : Ir. Koesriwulandari, MP And Second Advisor : Ir. Erna Haryanti K, M.MA.

Indonesia has fertile soil, so it has the potential to develop chrysanthemum commodity, but according to BPS (Central Bureau of Statistics) chrysanthemum production will decline in 2020. In order for the demand for cut chrysanthemum to continue to increase, in addition to knowing consumer characteristics, understanding consumer preferences based on attributes – the attributes attached to the chrysanthemum flower are the basis for business actors to run this business. The aims of this study: (1) To determine the relationship between the attributes of cut chrysanthemum flowers and consumption of cut chrysanthemums in East Java. (2) To determine the attributes of cut chrysanthemum flowers which are preferences and considered by consumers in East Java. (3) To determine consumer attitudes towards the attributes of cut chrysanthemum flowers in East Java. The research location was determined intentionally or intentionally by determining the province of East Java, which is one of the areas that consume cut flowers. Respondents were determined by accidental sampling or accidental sampling, namely 100 respondents who were in East Java using the solvin formula. The analytical method used is the chi-square and Fishbein multi-attribute analysis method. The results of the chi-square analysis showed that the attribute that had a significant relationship on the consumption of cut chrysanthemum flowers was the type attribute at the 95% confidence level. The results of the research on consumer preferences of cut chrysanthemums based on predetermined attributes indicate that the attributes that become consumer preferences are spray-type chrysanthemums, white and pompom-shaped, the attribute of cut chrysanthemums that is most considered in purchasing decisions in East Java is the color attribute. The order of the most considered attributes to the least considered is color, shape, and type. The results of the research on consumer attitudes towards the attributes of cut chrysanthemums showed that consumers had a positive attitude towards the attributes of cut chrysanthemums.

Keywords: chrysanthemum, consumer preferences, chi-square analysis, Fishbein multi-attribute analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUNGA KRISAN POTONG (*Chrysanthemum morifolium*) DI JAWA TIMUR**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi pada Program Studi Agribisnis.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua
3. Ir. Koesriwulandari, MP selaku dekan fakultas pertanian.
4. Ir. Koesriwulandari, MP selaku dosen pembimbing I
5. Ir. Erna Haryanti K, M.MA selaku dosen pembimbing II
6. Teman – teman pertanian yang sudah banyak memberi support.

Penulis menyadari bahwa meskipun penulis telah berusaha semampunya dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, namun dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| TELAH DIREVISI | iii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 14 |
| 1.1 Latar Belakang | 14 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 16 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 17 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 18 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 19 |
| 2.1 Kajian Teoritis..... | 19 |
| 2.1.1 Klasifikasi dan Karakteristik Bunga Krisan | 19 |
| 2.1.2 Pemasaran..... | 22 |
| 2.1.3 Perilaku Konsumen | 22 |
| 2.1.4 Preferensi Konsumen | 25 |
| 2.1.5 Atribut Produk | 27 |
| 2.1.6 Sikap Konsumen | 28 |
| 2.2 Analisis Chi - Square..... | 28 |
| 2.3 Analisis Multiatribut Fishbein..... | 29 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| 2.5 Kerangka Konseptual..... | 32 |
| 2.6 Hipotesis | 34 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Metode Penelitian | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Metode Penentuan Waktu dan Tempat Penelitian | 35 |
| 3.3 Metode Penentuan Responden | 35 |
| 3.4 Sumber Data..... | 37 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 38 |
| 3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 44 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN | 47 |
| 4.1 Topografi dan Luas Wilayah Jawa Timur | 47 |
| 4.2 Karakteristik penduduk Jawa Timur | 48 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 50 |
| 5.1 Karakteristik Konsumen | 50 |
| 5.2 Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Bunga Krisan Potong | 53 |
| 5.3 Perilaku Konsumen | 59 |
| 5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Bentuk Bunga Krisan Potong | 62 |
| 5.5 Keyakinan Dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong | 63 |
| 5.6 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong | 66 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 68 |
| 6.1 Kesimpulan | 68 |
| 6.2 Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| LAMPIRAN | 73 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Chi – Square Bunga Potong Berdasarkan Atribut..... | 39 |
| Tabel 2. Atribut Bunga Krisan Potong yang Diamati di Jawa Timur..... | 42 |
| Tabel 3. Kategori Tingkat Kepercayaan dan Kepentingan | 43 |
| Tabel 4. Kategori Nilai Sikap Terhadap Atribut | 43 |
| Tabel 5. Jumlah penganggur Di Kota Besar Jawa Timur | 49 |
| Tabel 6. Karakteristik Konsumen Bunga Krisan Potong di Jawa Timur Berdasarkan Usia | 50 |
| Tabel 7. Karakteristik Konsumen Bunga Krisan Potong di Jawa Timur Berdasarkan Jenis Kelamin | 51 |
| Tabel 8. Karakteristik Konsumen Bunga Krisan Potong di Jawa Timur Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 51 |
| Tabel 9. Karakteristik Konsumen Bunga Krisan Potong di Jawa Timur Berdasarkan Pekerjaan..... | 52 |
| Tabel 10. Karakteristik Konsumen Bunga Krisan Potong di Jawa Timur Berdasarkan Tingkat Pendapatan | 53 |
| Tabel 11. Kontingensi Konsumen Bunga Krisan Potong Berdasarkan Bentuk ... | 54 |
| Tabel 12. Hasil Analisis Chi - Square..... | 55 |
| Tabel 13. Kontingensi Konsumsi Bunga Krisan Potong Berdasarkan Jenis | 56 |
| Tabel 14. Hasil Analisis Chi – Square | 56 |
| Tabel 15. Kontingensi Konsumsi Bunga Krisan Potong Berdasarkan Warna | 57 |
| Tabel 16. Hasil Analisis Chi – Square | 58 |

| | |
|---|----|
| Tabel 17. Jumlah Pembelian Bunga Krisan Potong Di Jawa Timur | 60 |
| Tabel 18. Frekuensi Pembelian Bunga Krisan Potong di Jawa Timur | 61 |
| Tabel 19. Tujuan Konsumen Membeli Bunga Krisan Potong di Jawa Timur | 61 |
| Tabel 20. Kegunaan Bunga Krisan Potong di Jawa Timur | 62 |
| Tabel 21. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong | 63 |
| Tabel 22. Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong ... | 64 |
| Tabel 23. Nilai Keyakinan (bi) dan kategori tingkat pelaksanaan atribut bunga krisan potong | 65 |
| Tabel 24. Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong | 66 |
| Tabel 25. Nilai kepentingan (ei) atribut bunga krisan potong | 66 |
| Tabel 26. Hasil analisis sikap terhadap atribut bunga krisan potong | 67 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tanaman Krisan..... 19
Gambar 2. Kerangka Konseptual..... 34

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Identitas Konsumen..... | 73 |
| Lampiran 2. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong..... | 78 |
| Lampiran 3. Perilaku Konsumen | 82 |
| Lampiran 4. Keyakinan (bi) Konsumen Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong | 87 |
| Lampiran 5. Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong.. | 90 |
| Lampiran 6. Perhitungan Keyakinan Dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Krisan Potong Di Jawa Timur | 93 |
| Lampiran 7. Perhitungan Sikap (Ao) Konsumen Bunga Krisan Potong Di Jawa Timur..... | 94 |