

# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL CENDEKIAWAN KE 5 TAHUN 2019

---

ISSN (P) : 2460 - 8696

ISSN (E) : 2540 - 7589

Tema:

**Sumbangsih Hasil Penelitian dan Pengembangan untuk  
Indonesia Lebih Baik**

Buku 2:

**Humaniora dan Sosial**

Penyelenggara:



Terindeks oleh IPI dan Google Scholar

## SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Penanggung Jawab/Pemimpin Redaksi : Prof. Ir. Agus Budi Purnomo, MSc,PhD.  
Wakil Pemimpin Redaksi : Dr. Ir. Dody Prayitno, M.Eng.

### Reviewer:

- Dr. Ir. Dody Prayitno, M.Eng. (Universitas Trisakti)
- Dr. Ir. Dwita Suastiyanti, MT. (Institut Teknologi Indonesia)
- Lydia Anggraini, ST, M.Eng, Ph.D (Universitas Presiden)
- Dr. Hamzah, S.T., M.T. (Universitas Lancang Kuning)
- Okviyoandra Akhyar, S.Si., M.Si. (Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari)
- Dr. Ir. Nita Yessirita, MP. (Universitas Eka Sakti Padang)
- Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. (Universitas Mercu Buana)
- Kholis A. Audah, PhD. (Swiss German University)
- Ir. Endang Noerhartati, MP. (Universitas Wijaya Kusuma)
- Eva Wany (Universitas Wijaya Kusuma)
- Lusy Tunik Muharlisiani (Universitas Wijaya Kusuma)
- Ricky Angga (Universitas Wijaya Kusuma)
- Herfa Maulina Dewi Soewardini (Universitas Wijaya Kusuma)
- Dina Chamidah (Universitas Wijaya Kusuma)
- Diah Yovita S. (Universitas Wijaya Kusuma)
- Endang Noerhartati (Universitas Wijaya Kusuma)
- Muhammad Farid Rizal (Universitas Wijaya Kusuma)
- Nugrahini Susantinah W. (Universitas Wijaya Kusuma)
- Elika Joeniarti (Universitas Wijaya Kusuma)
- Friendha Yuanta (Universitas Wijaya Kusuma)
- Dr.Ir. Eka Purwanda, M.Si. (Sekolah Tinggi Teknologi Texmaco Subang)
- Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA (Universitas Satya Negara Indonesia)
- Dr. Taufikurrahman (Asosiasi Staf Akademik Seluruh Indonesia)

### Redaksi Pelaksana :

- Suparmi, SH
- Dwi Prihatiningsih, SE
- Ir. Gatot Budi Santoso, M.Kom
- Tjutju R. Suprpto, SE
- Sardiyanto, SH

### Penerbit :

Lembaga Penelitian Universitas Trisakti  
Gedung M Lantai XI  
Jl. Kyai Tapa No 1, Grogol Jakarta 11440  
Telp. (021) 5663232 Ext. 141, 145  
Fax. (021) 5684021  
Email: teknoain@trisakti.ac.id

## **SAMBUTAN KOORDINATOR KONSORSIUM PERGURUAN TINGGI**

Sebagai lembaga yang bertugas untuk mengembangkan keilmuan, maka sebuah perguruan tinggi selalu meningkatkan penelitian dan publikasi karya ilmiah. Publikasi merupakan sebuah sarana dimana semua karya ilmiah bisa diterima dan kemudian digunakan untuk mengembangkan peradaban manusia.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi no 44 tahun 2015, mewajibkan mahasiswa untuk mempublikasikan karya ilmiah.

Dalam rangka mengimplementasikan peraturan menteri tersebut diatas dibentuklah sebuah Konsorsium Perguruan Tinggi untuk berkerja sama menyelenggarakan Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 tahun 2019 dengan tema “Sumbangsih Hasil Penelitian dan Pengembangan untuk Indonesia Lebih Baik”

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota konsorsium perguruan tinggi. Dr. Ir. Dwita Suastiyanti, MT dari Institut Teknologi Indonesia, Lydia Anggraeni, ST.,M.Eng., Ph.D dari Universitas Presiden, Dr. Hamzah, ST.,MT dari Universitas Lancang Kuning, Mohan Taufiq Mashuri, S.Pd.,M.Pd dari Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Kholis A. Audah, Ph.D dari Swiss German University, Dr. Ir. Nita Yessirita, MP dari Universitas Ekasakti Padang, Dr. Andi Adriansyah, M.Eng dari Universitas Mercu Buana, Ir. Endang Noerhartati, MP dari Universitas Wijaya Kusuma, Nur Alimah, S.Pd.,MT dari Sekolah Tinggi Teknologi Texmaco Subang, Dr. Armen Nainggolan dari Universitas Satya Negara Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 tahun 2019 dipublikasikan dalam versi cetak dan on-line ([www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id](http://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id)) yang terindeksasi IPI dan google scholar.

Jakarta, 1 September 2019

Koordinator  
Konsorsium Perguruan Tinggi

Prof. Ir. Agus Budi Purnomo, MSc.PhD.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, pada tanggal 1 September 2018 telah terselenggara Seminar Nasional Cendekiawan Ke 4 Tahun 2018 dengan tema seminar “Sumbangsih Hasil Penelitian dan Pengembangan untuk Indonesia Lebih Baik”. Seminar ini merupakan wujud kerjasama Konsorsium Perguruan Tinggi yang masing-masing diwakili oleh Dr. Ir. Dwita Suastiyanti, MT dari Institut Teknologi Indonesia, Lydia Anggraeni, ST.,M.Eng., Ph.D dari Universitas Presiden, Dr. Hamzah, ST.,MT dari Universitas Lancang Kuning, Mohan Taufiq Mashuri, S.Pd.,M.Pd dari Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Kholis A. Audah, Ph.D dari Swiss German University, Dr. Ivonne Ayesha, Sp.,Mp dari Universitas Ekasakti Padang, Dr. Andi Adriansyah, M.Eng dari Universitas Mercu Buana, Ir. Endang Noerhartati, MP dari Universitas Wijaya Kusuma, Dr.Ir. Eka Purwanda, M.Si dari Sekolah Tinggi Teknologi Texmaco Subang, Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si dari Universitas Satya Negara Indonesia.

Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan ke 4 tahun 2018 terdiri dari versi cetak dan online. Versi cetak terdiri dari dua buku yaitu Prosiding Buku 1 “Teknik, Kedokteran Hewan, Kesehatan, Lingkungan dan Lanskap”. Prosiding Buku 2 “Hukum, Politik, Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Konseling, Desain dan Seni Rupa”. Prosiding versi online di unggah pada portal [www.trijurnal.llemlit.trisakti.ac.id](http://www.trijurnal.llemlit.trisakti.ac.id).

Beberapa Judul Naskah dari seminar ini terpilih dipublikasikan pada Jurnal Ilmiah sebagaimana diperlihatkan pada **Tabel Naskah dan Jurnal**. Terlampir.

Insy Allah Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 akan kembali diadakan pada bulan September Tahun 2019. Kami mengundang seluruh mahasiswa, dosen, peneliti untuk berpartisipasi kembali dalam acara tersebut.

Sekian dan Terima kasih.

Jakarta, 1 September 2018

Seminar Nasional Cendekiawan Ke 4 Tahun 2018

Ketua Panitia

Dr. Ir. Dody Prayitno, M.Eng.

## DAFTAR ISI

	Hal
SUSUNAN DEWAN REDAKSI	i
SAMBUTAN KOORDINATOR KONSORSIUM PERGURUAN TINGGI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ANALISIS PROFESIONALISME KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN KEPEMIMPINAN INSPEKTUR SEBAGAI VARIABEL MODERATING DIINSPEKTORAT KABUPATEN MAGETAN	Ahadiati Rohmatiah, Dwi Nor Amadi 2.1.1
KOMPARASI AKURASI DUA MODEL KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN MENGGUNAKAN BENEISH RATIO INDEX DAN ALTMAN Z SCORE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TBK 2016-2017	Mohammad Islam 2.2.1
DETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING MENGGUNAKAN PENTAGON ANALISIS	Venny Lindasari 2.3.1
APLIKASI BENEISH INDEX UNTUK MENDETEKSI POTENSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TAMBANG BATUBARA DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	Avisena Adhitama 2.4.1
DEFISIT ANGGARAN, UTANG NEGARA DAN OPTIMALISASI ZAKAT DALAM APBNGAGASAN EKONOMI ISLAM	Masfar Gazali 2.5.1
PENGARUH CURRENT ASSET TURN OVER, INVENTORY TURN OVER TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Riska, Julita Rismauli, Oky Ryanda, Haryono Umar 2.6.1
PENGARUH KUALITAS AUDIT TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 – 2018)	Endah Catur Riyanti, Hanna Christina W Putri, Wikanto Artadi, Haryono Umar 2.7.1
EFEKTIFITAS METODE DETEKSI DAN PENCEGAHAN KECURANGAN PADA INSPEKTORAT BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI DAN GEOFISIKA (BMKG)	Anggara Bayu Prasetya 2.8.1

PENGARUH FRAUD PENTAGON, INFLASI DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)	Muhammad Sindu Wijaya, Haikal, Yuki Dwinoto, Arini Suliantari, Prof. Haryono Umar	2.9.1
PENGARUH FRAUD DIAMOND TERHADAP PENDETEKSIAN FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT DENGAN KEBIJAKAN ANTI FRAUD SEBAGAI VARIABLE MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 – 2018	Elison Simaremare, Choiriyah Handayani, Husen Basri, Alessandro Tambunan, Haryono Umar	2.10.1
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KESESUAIAN KOMPENSASI TERHADAP PENCEGAHAN KECURANGAN DENGAN PENGENDALIAN INTERNAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Rio Firnanda, Muchamad Fariz, Lambang Puji Pangestu, Haryono Umar	2.11.1
ANALISIS FRAUD DIAMOND DALAM MENDETEKSI FINANCIAL STATEMENT FRAUD : STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016 – 2018	Ika Cipta Suryani	2.12.1
FAKTOR DETERMINAN INTENSI WHISTLEBLOWING	Sholihun	2.13.1
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA WHATSAPP (STUDI KASUS GARUDA INDONESIA SOLO)	Boedi Priantoro	2.14.1
PENGARUH KOMITMEN AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN AUDIT FEE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Nurfritri Elsyia, Saswinda Permata Putri, Yulian Yanuardi, Haryono Umar	2.15.1
ANALISA FUNDAMENTAL TERHADAP PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS	Christine Wahyu Indrayani	2.16.1
PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, OPINI AUDIT TERHADAP AUDIT REPORT LAG DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2015-2018)	Nita Priantoko, Vinola Herawaty	2.17.1
INCOME SMOOTHING SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PESISTENSI LABA, GROWTH TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)	Nathalie	2.18.1
ANALISIS KINERJA KEUANGAN YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN ASING SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Lea Wahyuti Wibowo, Vinola Herawaty	2.19.1

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Bachtiar Leo H. Simamora, Vinola Herawaty	2.20.1
IMPLEMENTASI NILAI ETIKA DALAM MENILAI EMPLOYEE FRAUD MELALUI FRAUD STAR THEORY: STUDI PADA BPK PUSAT	Muhammad Zaki Yusuf, Intan Indiarti, Rahmadhani Putra, Jojor Lamria, Haryono Umar	2.21.1
REVIEW PERKEMBANGAN RISET TOPIK KERJASAMA TIM SELAMA SEPULUH TAHUN TERAKHIR PADA JURNAL ONLINE	Zagita Ayu Ramadhany Harsoono, Muhammad Irfan Hertanto, TeukuDaffa Barisfallah, Rizky Aditya Dharm, Dita Ramadhanty, Hidayatullah Dian Pambudi	2.22.1
PERAN MULTIMEDIA DALAM PENDIDIKAN PADA APLIKASI RUANG GURU	Aulia Zulfa Shoumi, Wegig Murwonugroho	2.23.1
PENGUNAAN KARAKTER TUNARUNGU DALAM MEMUNCULKAN KESAN HOROR DI FILM "A QUIET PLACE"	Muhammad Ruswan Mangelep, Wegig Murwonugroho	2.24.1
PENGARUH PEMBAYARAN DIVIDEN, PROSPEK PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN VOLATILITAS ARUS KAS OPERASIONAL TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Geavanesa Octoviany, Vinola Herawaty	2.25.1
ANALISIS INTELLECTUAL CAPITAL, TAX AVOIDANCE, GROWTH, PROFITABILITY DAN LEVERAGE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN AUDIT COMMITTEE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Grace Katherine Surya Alam, Vinola Herawaty	2.26.1
PENGARUH MANAJEMEN LABA, SALES GROWTH, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PRUDENCE DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Christine Rahardja, Vinola Herawaty	2.27.1
REVIEW LITERATURE KEPUASAN KERJA ATAU AKADEMIK PADA TRIJURNAL ONLINE LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS TRISAKTI	Habibah Jannah, Ruth Patricia, Grace Joanca, Vidia Amellia, Azyumardi Azra, Devi Puspitasari	2.28.1
MOTION CAPTURE DALAM PENCIPTAAN GERAK NATURAL KARAKTER ALITA DALAM FILM "ALITA :BATTLE ANGEL"	Alfo Jordan Sijabat, Wegig Murwonugroho	2.29.1
ANALISIS TURUNNYA DAYA TARIK VISUAL DALAM IKLAN OLX PADA TELEVISI	Bagas Pangestu, Wegig Murwonugroho	2.30.1

PENDETEKSIAN PENIPUAN LAPORAN KEUANGAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABLE MODERATING DENGAN MENGGUNAKAN FRAUD TRIANGLE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA 2016-2018	Trianawati	2.31.1
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TERJADINYA REAL EARNING MANAGEMENT: PERSPEKTIF DIAMOND FRAUD THEORY (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018)	Hermawan Adi Wibawa	2.32.1
FINANCIAL STATEMENT FRAUD AND FINANCIAL STABILITY	Arifudin	2.33.1
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA LINGKUNGAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Tania, Vinola Herawaty	2.34.1
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KOMITE AUDIT, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Lisna Christiani, Vinola Herawaty	2.35.1
PENGARUH PRICE EARNING RATIO, PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP KINERJA PASAR DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI	Selva Octami Dwi Sari, Vinola Herawaty	2.36.1
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REAL EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Edward Victor Lengkong, Vinola Herawaty	2.37.1
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI PEMODERASINYA	Arifin Syofyan, Vinola Herawaty	2.38.1
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, GROWTH, LIKUIDITAS DAN OPERATING CYCLE TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN PRUDENCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Antadar Nonitehe Laoli, Vinola Herawaty	2.39.1
PENGARUH KARAKTERISTIK CEO, STRUKTUR MODAL TERHADAP MANIPULASI LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASINYA	Febriani Fitria Eka Putri, Vinola Herawaty	2.40.1
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, KUALITAS AUDIT, LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS TERHADAP BIAYA MODAL PERUSAHAAN DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Kun Ningdyah Caisari, Vinola Herawaty	2.41.1



PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018	Evita Nurnaningsih, Vinola Herawaty	2.42.1
PENGARUH AUDITOR TENURE TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI DENGAN KONVERGENSI IFRS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Hangga Darisman, Vinola Herawaty	2.43.1
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL APLIKASI BANK SAMPAH BERBASIS LOKASI JAKARTA	Jauza Kamilah, Elda Franzia	2.44.1
PERANCANGAN VISUAL DESAIN ANTARMUKA APLIKASI "EATPLAN" UNTUK PENGATURAN MAKANAN HARIAN	Siti Ariani Safarina, Elda Franzia	2.45.1
MAKNA SIMBOLIK DALAM MUSIK VIDEO KLIP KENDRICK LAMAR "HUMBLE"	Muhammad Ivan Hermansyah, Wegig Murwonugroho	2.46.1
PERAN DIVERSIFIKASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN LABA RIIL	Aldhin Rianto, Vinola Herawaty	2.47.1
PENGARUH OPINI AUDIT, PENGGANTIAN AUDITOR, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP AUDIT REPORT DELAY DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 – 2018) RULINA SARASWATI, VINOLA HERAWATY MAGISTER AKUNTANSI UNIVERSITAS TRISAKTI EMAIL: RULINA_SARASWATI@YAHOO.COM	Rulina Saraswati	2.48.1
PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSI, KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Angelin Putri, Vinola Herawaty	2.49.1
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Hamdan Raihan, Vinola Herawaty	2.50.1

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, REPUTASI AUDITOR, NILAI PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Sellah, Vinola Herawaty	2.51.1
PENGARUH UE, RETURN ON ASSET, LEVERAGE, BOPO TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN VARIABEL MODERASI GROWTH PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014 – 2018	Maria Suherminingsih, Vinola Herawaty	2.52.1
FRAUD PENTAGON DALAM MENDETEKSI RISIKO KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2016-2018	Yuvita Damayanti Utami	2.53.1
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI PERUSAHAAN DENGAN PARA STAKEHOLDER	Alfiera Rizki Rachmani, Adinda Bentang Chaerunisa, Chadine Ranggawati Lais, Mutiara Puteri Nagari, Rizky Arvian, Yulia Anggraini	2.54.1
FAKTOR DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KEMAMPUAN AUDITOR MENDETEKSI KECURANGAN	Lonella Dwita	2.55.1
SISTEM PEMBINAAN NARAPIDANA DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN KLAS I CIPINANG DITINJAU BERDASAKAN UNDANG-UNDANG NO 12 TAHUN 1995 TENTANG PEMASYARAKATAN	Ina Heliany, Edison Hatogan Manurung	2.56.1
DESAIN INTERIOR DAYCARE “PARADISE BABY DAYCARE” DIGEDUNG FIVE SENSES CHILD CARE AND CLINIC JAKARTA SELATAN	Asyisyifa Zahara Subakti, Susy Irma Adisurya	2.57.1
PENERAPAN MOTIF BATIK YOGYAKARTA PADA DESAIN INTERIOR HOTEL INNSIDE BY MELIA DI JAKARTA SELATAN	Aulia Silmi Azka, Susy Irma Adisurya	2.58.1
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2017	Aulia Rahma, Ahmad Muslim, Febria Nalurita	2.59.1
DESAIN INTERIOR LAYANAN ANAK PERPUSTAKAAN NASIONAL RI – JAKARTA PUSAT	Suci Nanda Putri, Asih Retno Dewanti	2.60.1
DESAIN INTERIOR RESORT HOTEL HAWAII FAMILY SUITES - ANYER	Kariza Koeswardani, Asih Retno Dewanti	2.62.1
ANALISIS EFISIENSI ASURANSI JIWA UNIT SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN METODE DEA	Nurhayati, Muhammad Reza Naufal	2.62.1

DETERMINAN EKSPOR INDUSTRI KERAJINAN INDONESIA	Rudianto, Darwati Susilastuti	2.63.1
MODEL DETEKSI FRAUD PADA PERBANKAN BUKU 1 DI INDONESIA	Josep Ginting, Christiana Tjitradinata	2.64.1
SUMBANGSIH HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN UNTUK INDONESIA LEBIH BAIK	Dr. Sabungan Sibarani, S.H., M.H.	2.65.1
PERAN LOGO UMBUL SIBLARAK DALAM BILLBOARD WISATA UMBUL SIBLARAK	Phaksi Arwendha, Deny Tri Ardiyanto, Nooryan Bahari	2.66.1
PENERAPAN PERATURAN PEMOLISIAN MASYARAKAT DI PROVINSI LAMPUNG	Tora Egen Sitompul, Lintje Anna Marpaung, Erlina B.	2.67.1
MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA INDUSTRI ASURANSI	Agung Muhammad Safi'i, Renny Risqiani, Nico Lukito	2.68.1
KEPASTIAN HUKUM HAK MENDAHULU NEGARA DALAM MEMPEROLEH PELUNASAN UTANG PAJAK DARI DEBITUR PAILIT	Muh. Najib, Elsi Kartika Sari	2.69.1
PENERAPAN REGULASI LEMBAGA SERTIFIKASI KEANDALAN SEBAGAI UPAYA PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN E-COMMERCE	Rinaldi Ramadhan, Zainab Ompu Jainah, Lintje Anna Marpaung	2.70.1
REPRESENTASI MASYARAKAT MALAYSIA YANG MULTIKULTURAL DALAM KISAH "UPIN DAN IPIN"	Essy Syam, Qori Islami Aris, dan Vita Amelia	2.71.1
EFEKTIVITAS PENEMPATAN PENGUNGSU LUAR NEGERI DALAM PERATURAN PRESIDEN NOMOR 125 TAHUN 2016 TENTANG PENANGANAN PENGUNGSU DARI LUAR NEGERI	Eddy Asnawi, Bahrun Azmi, Sefrika Marni	2.72.1
PELAKSANAAN UPAH KERJA LEMBUR PADA PT ASIA FORESTAMA RAYA BERDASARKAN KEPUTUSAN MENTERI TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASINOMOR KEP.102/MEN/VI/2004	Andrew Shandy Utama, Faizah Kamilah	2.73.1
STRATEGI CMS (CENTRE FOR MAWARITS STUDIES) UNIDA GONTOR DALAM IMPLEMENTASI PEMBAGIAN HARTA WARIS MENURUT ILMU MAWARIST DI KELUARGA MUSLIM	Ria Rahmawati, Neneng Uswatun Khasanah	2.74.1
PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF PAIR CHECKS TERHADAP HASIL BELAJAR MATERI KEGIATAN EKONOMI PADA SISWA SEKOLAH DASAR	Badriatus Sa'idah, Diah Yovita Suryarini	2.7.1
PENGARUH MEDIA POP-UP BOOK TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA SEKOLAH DASAR TEMA INDAHNYA KERAGAMAN DI NEGERIKU	Rizky Adinda Sekar Arum, Friendha Yuanta	2.76.1

PENGARUH PENGALAMAN AUDITOR, TEKANAN KETAATAN DAN KOMPLEKSITAS TUGAS TERHADAP AUDIT JUDGEMENT	Agus Sumanto, Mega Rosdiana	2.77.1
STUDI KEMAMPUAN MEMBACA SECARA KOMPREHENSIF DENGAN “SUMMARIZE DAN REWRITE THE TEXT”	Lusy Tunik Muharlisiani, Siti Bariroh, Etiyasningsih, Sri Sundari, Andrijanti, Susetyorini, Umi Elan, Dini Kusumaningrum, Nur Farida, Dwi Inggawati Rahayu	2.78.1
INTEGRASI PEMBELAJARAN BERKOMUNIKASI DAN BERPIKIR KRITIS MATERI PERBANDINGAN TRIGONOMETRI DENGAN MODEL BLENDED LEARNING	Lusinta Saraswati, Herfa Maulina Dewi Soewardini, Meilantifa	2.79.1
STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: TERBUKTIKAH SECARA EMPIRIS?	Thorida Nur Asih, Titik Inayati, Eva Wany	2.80.1
MENINGKATKAN EKSISTENSI KULINER LORJUK MADURA DI ERA INDUSTRI KREATIF	Ayub Khan, Lorenzo Bobby B, Risky Putri Amalia	2.81.1
ANALISIS PENERAPAN ASPEK MANAJEMEN MUTU SEDERHANA GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO PENGERINGAN IKAN DI KABUPATEN SIDOARJO	Titis Istiqomah, Layli Muzdalifah	2.82.1
DISEMINASI JADWAL SHALAT RESMI KEMENTRIAN AGAMA DALAM UPAYA MENYERAGAMKAN AWAL WAKTU SHALAT DI BANDUNG	Encep Abdul Rojak, Ilham Mujahid	2.83.1
SISTER CITY JAKARTA-YERUSALEM SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA-PALESTINA (STUDI KASUS PARADIPLOMACY PEMPROV DKI JAKARTA – YERUSALEM TAHUN 2019)	Ida Susilowati, Nur Rohim Yunus	2.84.1
EFEKTIVITAS KERJASAMA INTERNASIONAL PONDOK PESANTREN UNTUK PENINGKATAN MUTU SUMBER DAYA MANUSIA: PONDOK MODERN GONTOR DALAM KERJASAMA INTERNASIONAL	Novi Rizka Amalia	2.85.1
ANALISIS PERHITUNGAN TARIF JASA EKSPEDISI MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING (STUDI PADA PT. RAPI TRANS LOGISTIK INDONESIA)	Wahyu Nur Indah Sari, Lilik Mardiana	2.86.1
PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS TEMUAN SORGUM SEBAGAI BAHAN PANGAN ALTERNATIF PENGGANTI BERAS	Evidiannita Candrawati, Endang Noerhartati, Joko Nur Sariono, Dina Chamidah, Bambang Yunarko	2.87.1

## **STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: TERBUKTIKAH SECARA EMPIRIS?**

Thorida Nur Asih<sup>1)</sup>, Titik Inayati<sup>2)</sup>, Eva Wany<sup>3)</sup>  
<sup>1, 2, 3)</sup> Universitas Wijaya Kusuma Surabaya  
Email: thori\_fenesa@yahoo.com,  
titik.inayati@yahoo.com,  
evawany.winarto@gmail.com

### **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan struktur aset terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel *intervening* pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Model analisis untuk penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling berbantuan SmartPLS versi 3.2.8*. Penelitian ini menggunakan 156 laporan perusahaan *property* dan *real estate bersumber dari www.idx.co.id*. Hasil studi pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2015-2018 menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas memiliki efek positif pada nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar. Likuiditas berpengaruh negatif, profitabilitas tidak berpengaruh, dan struktur aset berpengaruh positif terhadap struktur modal. Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh negatif, profitabilitas tidak berpengaruh, dan struktur aset berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel *intervening*.

**Kata Kunci:** likuiditas, profitabilitas, struktur aset, struktur modal, nilai perusahaan.

### **1. Pendahuluan**

Kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba dapat mempengaruhi pembentukan harga saham. Permintaan dan penawaran atas saham disebabkan adanya banyak faktor. Salah satunya adalah faktor kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Hal ini yang mendasari penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat menyebabkan penurunan dan peningkatan harga saham sebagai gambaran dari nilai perusahaan. Variabel yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian yang telah dilakukan antara lain: profitabilitas, likuiditas dan struktur aset.

Penelitian yang dilakukan oleh Mahendra et al. (2012) mendapati hasil bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan, sedangkan variabel lain seperti likuiditas, dan *leverage* tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Gusaptono (2010) bahwa profitabilitas tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan Gultom, Agustina, dan Wijaya (2013) mengungkapkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian berbeda ditunjukkan oleh Rahayu dan Sari (2018) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Joni dan Lina (2010) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa pertumbuhan aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dividen tidak berpengaruh terhadap struktur modal, struktur aktiva memiliki arah

pengaruh positif terhadap struktur modal. Penelitian Lusangaji (2012) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil statistik ukuran perusahaan menjadi variabel yang paling dominan mempengaruhi struktur modal perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diperlukan penelitian lebih lanjut terkait variabel-variabel yang menunjukkan hasil yang tidak konsisten (*research gap*) antar penelitian terdahulu.

## 2. Studi Pustaka

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan terkait erat dengan harga sahamnya (Hermuningsing, 2009). Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Harga saham yang digunakan umumnya mengacu pada harga penutupan (*closing price*), dan merupakan harga yang terjadi pada saat saham diperdagangkan di pasar (Fakhrudin dan Hadianto, 2001).

Menurut Raharja (2009: 212) struktur modal perusahaan merupakan campuran atau proporsi antara utang jangka panjang dan ekuitas, dalam rangka mendanai investasinya (*operating assets*). Sedangkan Subaramanyam dan Wild (2013: 363) menjelaskan bahwa struktur modal merupakan pendanaan ekuitas dan utang pada suatu perusahaan yang sering dihitung berdasarkan besaran relatif sebagai sumber pendanaan. Struktur modal ditunjukkan oleh perimbangan pembelanjaan jangka panjang yang permanen, yaitu perimbangan antara utang jangka panjang dan saham preferen dengan modal sendiri diluar utang jangka pendek.

Likuiditas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Subaramanyam dan Wild, 2013: 363). Aspek likuiditas penting untuk dinilai dalam kaitannya dengan struktur modal. Likuiditas perusahaan dapat tercermin dari kemampuan aset yang dimiliki perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang merupakan bagian dari modal perusahaan. Tujuan untuk pemenuhan kewajiban jangka pendeknya, dapat terjadi masalah pada likuiditas yang berkaitan dengan aset perusahaan yang berupa kas. Masalah kas dapat terjadi, jika manager keuangan tidak mencoba untuk mengantisipasi kebutuhan pembiayaan masa depan keuangan perusahaannya, maka setiap krisis akan terjadi setiap kali penerimaan kas lebih kecil daripada pengeluaran kas (Keown et al, 2011: 112).

Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan (Sudana, 2011: 22). Profitabilitas berkaitan dengan struktur modal, profitabilitas dapat mempengaruhi komponen struktur modal berdasarkan pada besar kecilnya laba yang dapat dihasilkan perusahaan. Laba yang dapat dihasilkan perusahaan ini akan mempengaruhi jumlah komponen modal perusahaan yang bersumber dari pendapatan perusahaan.

Struktur aset adalah perimbangan atau perbandingan antara aset tetap dan *total asset* (Brigham dan Weston, 2005: 175). Hal senada juga dijelaskan oleh Syamsudin (2007: 9) bahwa struktur aset adalah penentuan seberapa besar alokasi dana untuk masing-masing komponen aset, baik aset lancar maupun aset tetap. Alokasi dana pada struktur aset merupakan pendanaan yang bersumber dari struktur modal. Penentuan struktur aset yang baik untuk perusahaan bukanlah tugas yang mudah karena membutuhkan kemampuan untuk menganalisa keadaan-keadaan masa lalu, serta estimasi-estimasi untuk masa yang akan datang yang dihubungkan dengan tujuan jangka panjang perusahaan.

### 3. Metodologi Penelitian

Penelitian kausal komparatif tipe *ex-post facto* ini menggunakan data dari 39 perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI berdasarkan informasi di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang secara rutin mempublikasikan laporan keuangan selama tahun 2015-2018.

Variabel likuiditas diukur dengan rasio *current ratio* (CR). CR digunakan untuk mengukur likuiditas karena menggambarkan kemampuan perusahaan memenuhi hutang jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya (Admaja: 2008). Berikut rumus *current ratio* (CR).

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}} \quad (1)$$

Variabel profitabilitas diukur dengan *Return on Asset* (ROA). ROA dipilih sebagai alat ukur profitabilitas karena dapat mengukur kemampuan perusahaan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan. Berikut rumus ROA.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total asset}} \quad (2)$$

Variabel struktur aset dalam penelitian ini diformulasikan sebagai berikut.

$$\text{Struktur aset} = \frac{\text{Total aktiva tetap}}{\text{Total aktiva}} \quad (3)$$

Variabel struktur modal diprosikan dengan *Long Debt to Equity Ratio* (LDER). LDER diformulasikan sebagai berikut.

$$\text{LDER} = \frac{\text{Utang jangka panjang}}{\text{Equitas Pemegang Saham}} \quad (4)$$

Nilai Perusahaan dalam penelitian ini diprosikan dengan *price book value* (PBV). Formulasi PBV sebagai berikut.

$$\text{PBV} = \frac{\text{harga per lembar saham}}{\text{Nilai buku per lembar saham}} \quad (5)$$

Penggunaan PBV dikeranakan nilai tersebut dapat menggambarkan seberapa besar pasar menghargai buku saham perusahaan karena semakin tinggi nilai rasio ini, pasar percaya akan prospek perusahaan (Afzal: 2012).

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan *software SmartPLS versi 3.2.8.* yang dijalankan dengan media komputer.

Ukuran signifikansi keterdukungan hipotesis dapat digunakan perbandingan nilai *T-table* dan *T-statistic* (Budiyono, 2008). Tingkat keyakinan dalam penelitian ini menggunakan 95 persen (*alpha 95 persen*), sehingga nilai *T-table* untuk hipotesis satu ekor (*one-tailed*) adalah >1,975 yang didapat dengan bantuan program *excel versi 2013.*

### 4. Hasil dan Pembahasan

Penelitian dengan menggunakan teknik uji hipotesis *structural equation modelling* memiliki syarat bahwa data yang digunakan dalam penelitian harus valid dan *reliabel* dan tidak terdapat multikolinieritas. Validitas dan reliabilitas didasarkan pada *outer model* sering juga disebut (*outer relation* atau *measurement model*). Hasil dari uji validitas dan reliabilitas dapat ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uraian	<i>Chronbac's Alpha</i>	<i>rho A</i>	<i>Composite Reliability</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Likuiditas	1,000	1,000	1,000	1,000
Nilai perusahaan	1,000	1,000	1,000	1,000
Profitabilitas	1,000	1,000	1,000	1,000
Struktur Aset	1,000	1,000	1,000	1,000
Struktur Model	1,000	1,000	1,000	1,000

Berdasarkan Tabel 1, indeks AVE pada masing-masing variabel lebih dari 0,5, yakni sebesar 1,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua data memenuhi sifat valid. Sedangkan berdasarkan hasil analisis dengan *SmartPLS versi 3.2.8* didapat *indeks cronbach's alpha* pada masing-masing variabel lebih dari 0,7, yakni sebesar 1,00 sehingga data bersifat reliabel.

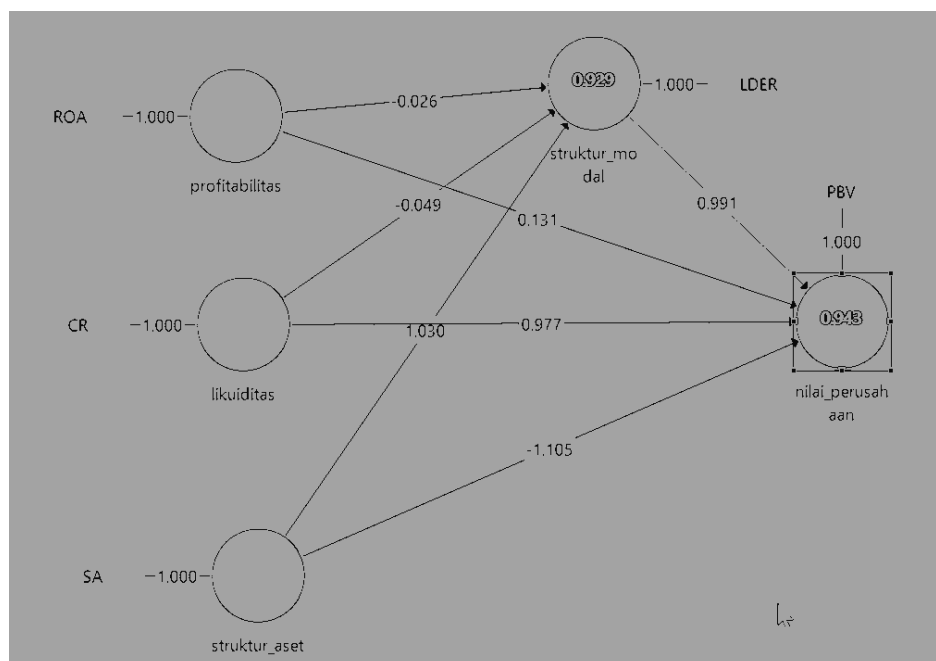
Uji kolinearitas dalam penelitian ini menggunakan data berdasarkan *collinearity statistic* (VIF). Hasil uji kolinearitas data antar variabel pada *inner VIF values* sebagai berikut.

Tabel 2. Inner VIF Values

Uraian	Nilai Perusahaan	Struktur Aset
Likuiditas	1,045	1,048
Profitabilitas	1,314	1,302
Struktur Aset	1,330	1,39
Struktur Modal	1,010	-

Berdasarkan Tabel 2 didapat indeks VIF pada setiap hubungan antar variabel kurang dari 5 sehingga dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas.

*Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan *software SmartPLS versi 3.2.8* yang dijalankan dengan media komputer menghasilkan struktur model sebagai berikut.



Gambar 1. Struktur model antara profitabilitas, likuiditas, struktur aset, struktur modal dengan nilai perusahaan

Berdasarkan Gambar 1 terlihat bahwa besarnya pengaruh variabel-variabel independen terhadap struktur modal sebesar 0,929. Sedangkan besarnya pengaruh variabel-variabel bebas secara langsung dan melalui *intervening* terhadap variabel dependen sebesar 0,943.

Melalui proses *bootstrapping* pada *software of SmartPLS versi 3.2.8*, parameter uji *P values* diperoleh untuk memprediksi adanya hubungan kausalitas.



Tabel 3. *Result of Direct Effect*

Uraian	Original Sample	T Statistics	P Values
Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	0,977	12,058	0,000
Likuiditas terhadap struktur modal	-0,049	2,232	0,026
Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	0,131	2,144	0,035
Profitabilitas terhadap struktur modal	-0,026	1,861	0,063
Struktur aset terhadap nilai perusahaan	-1,105	13,554	0,000
Struktur aset terhadap struktur modal	1,030	51,302	0,000
Struktur modal terhadap nilai perusahaan	0,991	20,292	0,000

Ada tidaknya pengaruh juga dapat didasarkan pada harga *T-statistics*. Jika nilai *T-statistics* hubungan antar variabel lebih dari 1,975 (T tabel), maka ada pengaruh. Berdasarkan harga *T-statistics* pada Tabel 3., maka:

- a) Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b) Likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal.
- c) Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.
- e) Struktur aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- f) Struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal.
- g) Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ada tidaknya pengaruh tidak langsung didasarkan pada hasil dari *total indirect effect*.

Tabel 4. Hasil *Total Indirect Effect*

Uraian	Original Sample	T Statistics	P Values
Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	-0,048	2,194	0,029
Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	-0,026	1,870	0,062
Struktur aset terhadap nilai perusahaan	1,021	17,817	0,000

Berdasarkan harga *T-statistics* pada Tabel 4, maka:

- a. Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel *intervening*.
- b. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel *intervening*.
- c. Struktur aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel *intervening*.

## 5. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terbukti secara empiris struktur modal sebagai variabel *intervening* likuiditas dan struktur aset terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018.

## Daftar Pustaka

Admaja, L.S. (2008). *Teori dan Praktik Manajemen keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Afzal, Arie dkk. (2012). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden, terhadap Nilai Perusahaan*. Diponegoro journal of accaounting, vol.1. No. 2.

Brigham, E. F. dan Houston, (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. (Terjemahan Ali Akbar Yulianto). Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E.F., dan Weston, J.F. (2005). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.

Budiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.

Fakhrudin, M. dan Hadianto, M. S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Gultom, R., Agustina, Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 3, No. 3.

Gusaptono, R. Hendri. (2010). *Faktor-Faktor yang Mendorong Penciptaan Nilai Perusahaan di BEI*. Jurnal Buletin Ekonomi, Vol. 8 No. 2. Hal 70-170. Yogyakarta.

Hermuningsih, Sri (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Siasat Bisnis. Vol. 16 No. 2, Juli 2012, 232-242.

Joni dan Lina (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 12, No. 2

Keown, A.J., Martin., J.D., Petty, J.W., Scott, D.F., . (2011). *Manajemen Keuangan Prinsip dan Penerapan* (Terjemahan Marcus Prihminto Widodo). Jakarta: PT Indeks.

Lusangaji, D. dan Wati A. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Volume 1, No. 2.

Mahendra, Alfredo Dj., Luh Gede Sri Artini, dan A.A Gede Suarjaya. 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI". *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, Vol. 6 No. 2 Bali: Universitas Udayana.

Raharjaputra, H.S. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Rahayu, M. dan Sari B. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2 (2). 69-76.

Subramanyam, K. R dan Wild, J.J. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. (Terjemahan Dewi Yanti). Jakarta: Salemba Empat.

Sudana, I.M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan keputusan*. Bandung: CV Alfabeta.