

**PELUANG PENGEMBANGAN KOPI RAKYAT SEBAGAI  
DESTINASI WISATA  
BERWAWASAN AGRIBIS, ADAT, DAN BUDAYA  
DI DESA LOMBOK TIMUR, KECAMATAN LUMBOK  
SEMINUNG, KABUPATEN LAMPUNG BARAT**



Oleh :  
Andi Aruji  
NPM. 19240005

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2021**

**PELUANG PENGEMBANGAN KOPI RAKYAT SEBAGAI  
DESTINASI WISATA  
BERWAWASAN AGRIBIS, ADAT, DAN BUDAYA  
DI DESA LOMBOK TIMUR, KECAMATAN LUMBOK  
SEMINUNG, KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Magister Agribisnis  
Program Studi Magister Agribisnis, Fakultas Pertanian  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh :  
Andi Aruji  
NPM. 19240005

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : PELUANG PENGEMBANGAN KOPI RAKYAT SEBAGAI  
DESTINASI WISATA BERWAWASAN AGRIBIS, ADAT, DAN  
BUDAYA DI DESA LOMBOK TIMUR, KECAMATAN LUMBOK  
SEMINUNG, KABUPATEN LAMPUNG BARAT

Nama Mahasiswa : Andi Aruji  
NPM : 19240005  
Program Studi : Magister Agribis  
Fakultas : Pertanian  
Universitas : Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Menyetujui .  
Pembimbing

Pembimbing I



**Prof. Dr. Ir. H. Achmadi Susilo, MS**

Pembimbing II



**Dr. Ir. Hj. Sri Rahayu MJH., MS**

Mengetahui ,

Ketua Program Studi  
Magister Agribis

Dekan Fakultas Pertanian ,



**Ir. Koesriwulandari, MP**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahaini SW., MS**

**LEMBAR REVISI**  
**PELUANG PENGEMBANGAN KOPI RAKYAT SEBAGAI DESTINASI WISATA**  
**BERWAWASAN AGRIBIS, ADAT, DAN BUDAYA DI DESA LOMBOK TIMUR,**  
**KECAMATAN LUMBOK SEMINUNG,**  
**KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

**Disusun Oleh :**

**Andi Aruji**  
**NPM : 19240005**

**Telah dipertahankan di depan Tum Penguji**  
**Pada Tanggal 3 Juni 2021**  
**Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima**

**Ketua Dewan Penguji :**


**Dr.Ir. Rr. Nugrahini SW. Msi**



**Dr.Ir. Hary Sastrya Wanto MS**



**Prof. Dr. Ir. H. Achmadi Susilo, MS**



**Dr. Ir. Hj. Sri Rahayu MJH., MS**



**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Magister Agribis**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahaini SW., MS**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andi Aruji  
NPM : 19240005  
Tempat / Tanggal Lahir : Madiun / 4 Mei 1967  
Alamat : Kebraon Indah Permai Blok G No. 11 Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul “PELUANG PENGEMBANGAN KOPI RAKYAT SEBAGAI DESTINASI WISATA BERWAWASAN AGRIBIS, ADAT, DAN BUDAYA DI DESA LOMBOK TIMUR, KECAMATAN LUMBOK SEMINUNG, KABUPATEN LAMPUNG BARAT” bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam tesis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilama dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

**Surabaya, 11 Juli 2021**

**Yang Menyatakan ,**



**Andi Aruji**  
**NPM : 19240005**

## Abstrak

Desa Lombok Timur terletak di pinggir Danau Ranau yang merupakan danau terbesar ke 2 di Pulau Sumatera setelah Danau Toba, yang membentang di dua Provinsi yaitu Provinsi Sumatera Selatan dan Provinsi Lampung, mempunyai kekayaan alam yang melimpah, tanah subur, pemandangan indah di gugusan Bukit Barisan dan mempunyai adat dan budaya yang masih dipertahankan oleh masyarakat, namun potensi tersebut belum diberdayakan dengan baik, maka penulis menggabungkan antara agribisnis, adat dan budaya dalam satu aktivitas yaitu “peluang pengembangan kopi kopi raktat sebagai destinasi wisata berwawasan agribisnis, adat dan budaya” yang merupakan konsep yang unit dalam pembelajaran kepada masyarakat tentang kopi robusta yang disajikan dalam berbagai macam varian. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat agar bisa memahami penggabungan antara produk agribisnis kopi dengan warisan budaya, menemukan strategi, serta pengembangan usaha kopi rakyat sebagai destinasi wisata berwawasan agribisnis, adat dan budaya. Metode penelitian dengan deskriptif kualitatif, dengan mengambil data primer, dari petani kopi, tokoh adat serta data pendukung lainnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi responden dari kalangan petani kopi, tokoh adat setempat, dan pendukung lainnya mendukung adanya pengembangan wisata petik kopi ini. Hal ini dikarenakan dengan adanya pengembangan wisata ini, dapat berdampak pada berbagai sektor seperti ekonomi, pendidikan, dan budaya. Hasil penelitian ini bisa dipakai untuk pengembangan ilmu pengetahuan, dengan menemukan strategi penggabungan antara agribisnis dengan adat dan budaya, serta berupa *business plan* dibidang wisata petik kopi.

**Kata kunci** : kopi rakyat sebagai destinasi wisata

## **Abstract**

Lombok Timur is a village located in the side of Ranau Lake, the second largest lake after Toba Lake. Ranau Lake stretches across two provinces, South Sumatra and Lampung. These two provinces are well-known with its rich natural resources, beautiful scenery from Bukit Barisan, and cultural wealth. However, these potential resources have not been managed yet. Therefore, knowing these facts, the writer wanted to combine the agribusiness and cultural resources into one activity called 'the opportunity for developing Rakyat coffee as a tourist destination with agribis, customs and culture'. Its concept itself is to give more knowledge to the local people about robusta coffee. There are several objectives from this study. First, it is to analyze the factors that influence people to know more about the combination between coffee business and cultural resources. Second, it is to improve people's welfare. Third, to find the strategies in realizing it. This writer used descriptive qualitative strategy as the method to collect the data for this study. The result of this study showed that people's perception, the coffee farmer and local people, are good toward this 'coffee-picking tour'. They agree that this 'coffee-picking tour' plan can be beneficial for them especially in economic and education field. This study can be used to develop the 'coffee-picking tour' through the business plan.

*Keywords : coffee, tourism object, customs*

## **Kata Pengantar**

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan judul “PELUANG PENGEMBANGAN KOPI RAKYAT SEBAGAI DESTINASI WISATA BERWAWASAN AGRIBIS, ADAT, DAN BUDAYA DI DESA LOMBOK TIMUR, KECAMATAN LUMBOK SEMINUNG, KABUPATEN LAMPUNG BARAT” sebagai persyaratan menempuh pendidikan di Program Studi Magister Agribis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam tesis ini di rancang untuk menggabungkan produk agribis kopi dengan adat dan budaya di Desa Lombok Timur, Kecamatan Lombok Seminung, Kabupaten Lampung Barat. Potensi alam yang sangat indah dan di padu produk kopi Lampung yang sangat berkualitas, namun belum di garap dengan baik karena lokasi yang masih sangat jauh dari Kota Liwa Ibu Kota Kabupaten Lampung Barat. Untuk itu peneliti akan merancang pengembangan wisata bertajuk agribis kopi, adat dan budaya dikemas menjadi satu menjadi sajian yang menarik dan layak untuk dinikmati oleh wisatawan.

Sumberdaya alam yang melimpah, Danau Ranau yang luas dipadu pemandangan alam di Pegunungan Bukit Barisan yang sangat indah serta udara yang sejuk menambah keelokan kawasan ini untuk dikembangkan menjadi kawasan wisata yang mempunyai ciri khas dengan menggabungkan agribis kopi sebagai produk utama digabungkan dengan adat dan budaya Lampung yang sangat elok.

Pada kesempatan ini, kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. H. Achmadi Susilo, MS dan Dr. Ir. Hj. Sri Rahayu MJH., MS sdebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, mengarahkan serta mengoreksi sehingga tesis ini bisa diselesaikan tepat waktu.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kami sampaikan kepada :

1. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitaswijaya Kusuma Surabaya
2. Dr. Ir. Rr. Nugrahaini SW., MS, selaku Ketua Program Studi Magister Agribis, Universitas Waijaya Kusuma Surabaya.



3. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibuku – Ibu Sumarning, yang dengan setia dan istiqomah mendoakan putra-putrinya, Sri Rahayu – Isteri saya, Fitra, Syeila dan Trista anak-anak saya yang telah memberikan dukungan yang penuh sehingga saya bisa menyelesaikan studi Magister Agribis ini.
4. Juga teman-teman di Biro Administrasi Kemahasiswaan dan Humas Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Mas Heri, Mas Dadang, Mas Taufik, Mas Chamim, Mas Kadir, Bu Erlin dan juga teman teman seangkatan di Magister Agribis yang memberikan semangat kepada kami untuk selalu berkembang menjadi lebih baik sebagaimana moto Anggung Wimbuh Linuwih.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala sumbangsih kepada kami, dan dicatat sebagai amal sholeh, dan tesis yang kami susun bisa kami aplikasikan sebagai sumbangsih untuk kemajuan Desa Lombok Timur, yang sekarang ini masih perlu mendapatkan pembenahan agar menjadi lebih maju dan bermanfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 11 Juli 202

Penulis

## Daftar Isi

Lembar pengesahan	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Kata Pengantar .....	2
Abstrak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Abstract .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Isi .....	10
Daftar Tabel .....	13
Daftar Gambar .....	14
Daftar Lampiran .....	15
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Peluang Kopi Rakyat sebagai Destinasi Wisata Berwawasan Agribis, Adat dan Budaya	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5.1 Observasi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5.2 Wawancara Mendalam</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5.3 Kuesioner</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.4	Dokumentasi .....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Analisis SWOT .....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Penyajian Hasil Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Faktor Pendukung Desa Lombok Timur sebagai lokasi peneltian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Letak Geografis Desa Lombok Timur .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Keadaan Alam Desa Lombok Timur .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Keadaan Demografi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Kehidupan masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.	Potensi Fisik .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.	Potensi Non Fisik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.	Sarana dan Prasarana.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.8.	Aksesibilitas .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan masalah .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat agar bisa memahami penggabungan antara produk agribis kopi dengan warisan budaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Strategi pengembangan wisata petik kopi berwawasan agribis dan budaya,	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.1	Kekuatan ( Strength ).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.2.	Kelemahan ( Weakness ).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.3.	Peluang (Opportunities).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.4.	Tantangan (Threats) .....	Error! Bookmark not defined.
1.	Strategi SO.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Strategi ST .....	Error! Bookmark not defined.
3.	Strategi WO.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Strategi WT .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Upaya yang dilakukan dalam penggabungan adat dan budaya dalam pengembangan usaha wisata petik kopi berwawasan agribis.	Error! Bookmark not defined.

4.2.4.	<b>Persepsi Masyarakat Terhadap Peluang Kopi Rakyat Sebagai Destinasi Wisata berwawasan Agribis, adat dan Budaya. ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.1.	<b>Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kopi Rakyat Sebagai Destinasi Wisata Berwawasan Agribis, Adat dan Budaya</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.2.	<b>Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kopi Rakyat Sebagai Destinasi Wisata Berwawasan Agribis, Adat dan Budaya Memberikan Manfaat Ekonomis Dalam Meningkatkan Pembangunan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.3.	<b>Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kopi Rakyat Sebagai Destinasi Wisata Berwawasan Agribis Dapat Memberikan Kesempatan Berusaha Bagi Masyarakat .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.4.	<b>Persepsi Masyarakat Pengembangan Kopi Rakyat Sebagai Destinasi Wisata Berwawasan adat dan Budaya, Terhadap Program Pendidikan dan Pelatihan Pariwisata Kepada Masyarakat Desa .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.5.	<b>Persepsi Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Souvenir Shop Bagi Wisatawan yang berkunjung.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.6.	<b>Persepsi Calon Wisatawan Terhadap Pengembangan Kopi Rakyat sebagai Destinasi Wisata Berwawasan Agribis, adat dan Budaya</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.7.	<b>Persepsi Calon Wisatawan Terhadap Pemandangan Hamparan Hujanya Kebun Kopi dipadu dengan Indahnya Danau Ranau</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SIMPULAN DAN SARAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Daftar Tabel

- Tabel 1. 1 Data Produksi Kopi di Wilayah Propinsi Lampung **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Produksi Kopi Perkebunan Rakyat di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Analisis SWOT Strategi Pengembangan Potensi Desa Lombok Timur **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kopi Rakyat Sebagai Destinasi Wisata Berwawasan Agribis, Adat dan Budaya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Persepsi Masyarakat terhadap pengembangan kopi rakyat sebagai destinasi wisata berwawasan agribis, ada dan budaya, memberikan Manfaat Ekonomis dalam Meningkatkan Pembangunan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 ersepsi Masyarakat terhadap Pariwisata dapat Memberikan Kesempatan Berusaha bagi Masyarakat ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Persepsi Masyarakat terhadap Program Pendidikan dan Pelatihan Pariwisata kepada Masyarakat Desa ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Persepsi Masyarakat Apabila dibangun Souvenir shop **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Desa Lombok Timur sebagai Destinasi Wisata Berwawasan Agribis, adat dan Budaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Persepsi Wisatawan Terhadap Pemandangan Alam  
**Bookmark not defined.**

**Error!**

### **Daftar Gambar**

Gambar 1. 1 Data Luas Areal Kopi Indonesia ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Matriks Analisis SWOT ..... **Error! Bookmark not defined.**

## **Daftar Lampiran**

<b>Nomor</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1	Daftar Nama Responden	50
2	Form Kuisisioner	51
3	Jawaban dari responden	52
4	Dokumentasi Foto	54

